

Dovoljeno do  
cerkve  
Sv. Antona

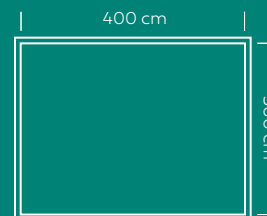
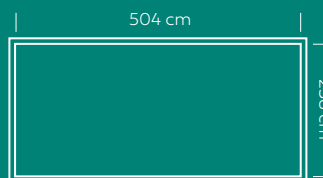
europ<sup>l</sup>akat  
cenik24



3



18



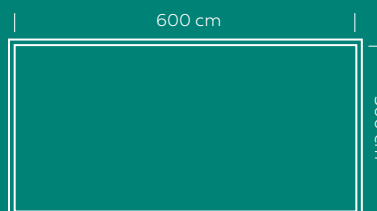
24



30



35



34

**Paketna ponudba**

38

**Finančni popusti**

39

**Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat**





Promenada DigiLight

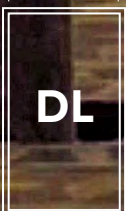


Center DigiLight





106,6 cm



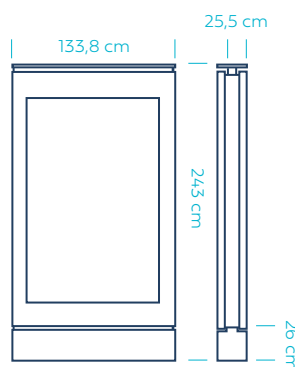
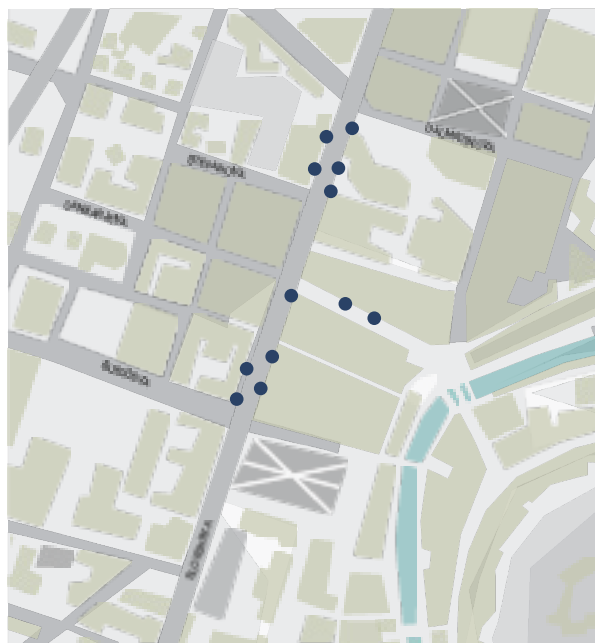
189,5 cm



## Digitalna mreža Promenada DigiLight

Sledimo svetovnim trendom in kot prvi v Sloveniji lahko oglaševalcem ponosno ponudimo digitalne vsebine v samem centru Ljubljane. Skrbno smo načrtovali novo digitalno mrežo tehno-loško dovršenih LCD ekranov, s katerimi smo nadomestili City-light svetlobne vitrine v mreži PROMENADA.

Novo mrežo PROMENADA DIGILIGHT sestavlja **24 LCD ekranov 86" UHD na dvanajstih lokacijah** vzdolž Slovenske ceste in Čopove ulice. Predvajana vsebina na celotni mreži je sinhronizirana, kar zagotavlja še dodaten vizualni učinek in s tem privlači poglede vseh mimoidočih.



dimenzija ekrana  
**106,6 x 189,5 cm**  
(diagonala – 201,844 cm)  
ločljivost  
**Ultra HD – 4K 2160 x 3840**  
svetilnost **3.500 nits**  
razmerje slike **9:16**

**Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).**

7 dni (torek-ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan

**OGLASNI PROSTOR - 7 dni**

**Cena**  
8.618,61 EUR

**OGLASNI PROSTOR - 14 dni** (20% nižja cena na drugi teden najema oglasnega prostora)

15.513,50 EUR

**\*STROŠEK DIGITALNIH STORITEV**

1.113,45 EUR

\*DIGITALNE STORITVE

- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)

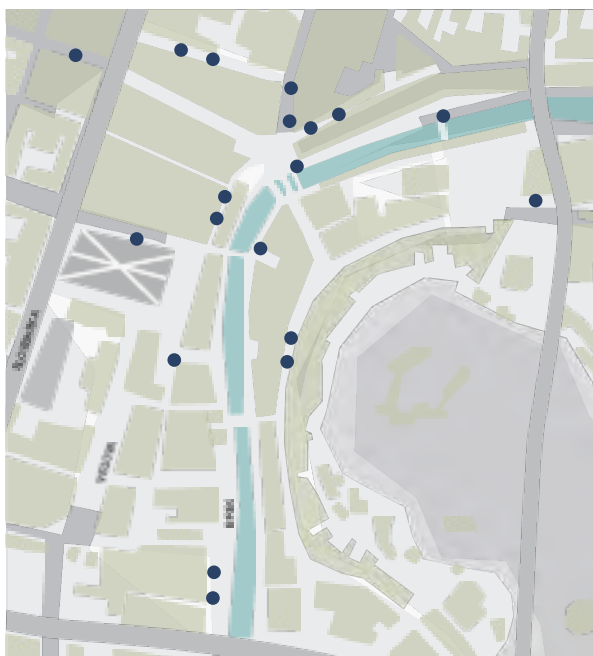
1.400,00 EUR



## Digitalna mreža Center DigiLight

Digitalno mrežo Promenada smo nadgradili z mrežo **Center DigiLight** na ekskluzivnih lokacijah v samem mestnem jedru. Obstoječe lokacije citylight vitrin smo nadomestili s 40 UHD LCD ekrani na 20-ih lokacijah na Bregu, Dvornem trgu, Kongresnem trgu, Wolfovi ulici, Cankarjevi cesti, Nazorjevi ulici, Miklošičevi cesti, Mestnem trgu, Cankarjevem nabrežju, Mestnem trgu, Petkovškovem nabrežju in Krekovem trgu.

Klikni za [predstavitveni video](#)



**Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).**

7 dni (torek-ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan

	Cena
<b>OGLASNI PROSTOR - 7 dni</b>	9.860,50 EUR
<b>OGLASNI PROSTOR - 14 dni</b> (20% nižja cena na drugi teden najema oglasnega prostora)	18.004,46 EUR
<b>*STROŠEK DIGITALNIH STORITEV</b>	1.338,88 EUR

\*DIGITALNE STORITVE

- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčna DMS - KIS

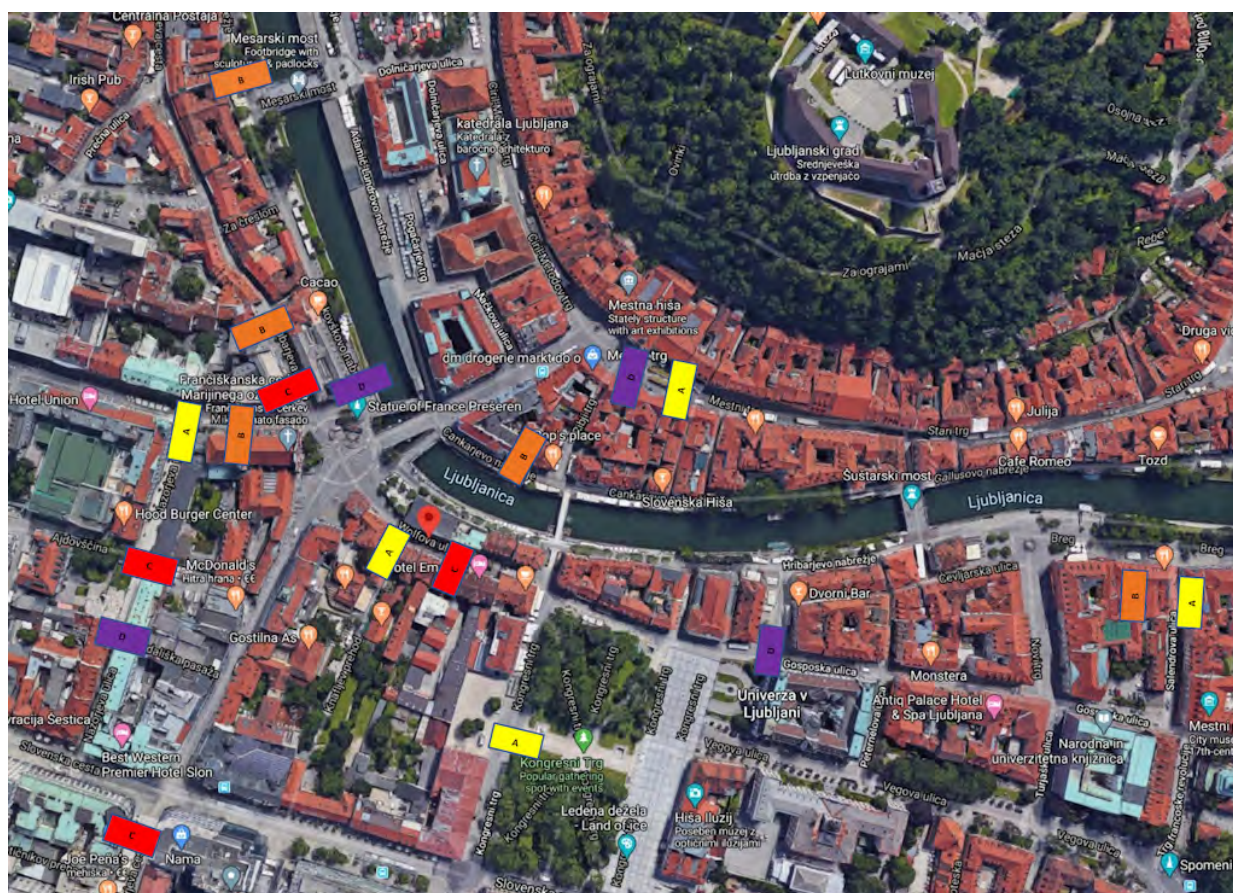
Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)

1.600,00 EUR



## Digitalna mreža Center DigiLight - 10 ekranov

Zaradi dostopnosti DigiLight ekranov v centru Ljubljane tudi manjšim oglaševalcem, smo mrežo Center razdelili še na štiri manjše pakete (A, B, C in D). Vsak paket vsebuje pet enakovrednih lokacij (10 ekranov). Paketi so fiksni in znotraj njih ni možno prilagajati lokacij.



**Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).**

7 dni (torek-ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan

	Cena
<b>OGLASNI PROSTOR - 7 dni</b>	2.291,67 EUR
<b>OGLASNI PROSTOR - 14 dni</b>	4.654,26 EUR
<b>*STROŠEK DIGITALNE STORITVE</b>	600,00 EUR

\*DIGITALNE STORITVE

- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčna DMS - KIS



## Slike

<b>Format</b>	JPG, GIF, PNG
<b>Omejitve</b>	Animirani GIF-i ne delujejo
<b>Ločljivost</b>	1080 x 1920 / 72 dpi
<b>Color Mode</b>	RGB

## Video

<b>Dolžina</b>	10 sekund
<b>Format / končnice</b>	MPEG-2 / .ts MPEG-4 / .mp4 MPEG-4 / .mov
<b>Širina in višina (v pikslih)</b>	1080 x 1920 – HD
<b>Velikost</b>	“full screen” – brez okvirjev
<b>Št. okvirjev na sekundo</b>	25 fps
<b>Zvok</b>	Brez
<b>Video codec</b>	H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
<b>Profile</b>	Main Profile
<b>Profile Level</b>	HD - 4.2
<b>Maximum Bit Rate</b>	24 Mbps
<b>Ref Frame</b>	2, 4 (8 max)
<b>Chromatic Subsample</b>	4:2:0
<b>Color Depth</b>	8 bit
<b>Image Type</b>	Progressive
<b>CABAC</b>	Priporočeno
<b>Frame Rate</b>	CBR
<b>Podnapisi</b>	Ne

## HTML5

<b>Format</b>	HTML
<b>Širina x višina (pixels)</b>	2160 x 3840 px
<b>Opomba</b>	V kolikor bi želeli uporabiti dinamične vsebine se za podrobna navodila obrnite na Europlakat (jaka.hemler@euoplakat.si).

Materiali se oddajajo 7 dni pred začetkom kampanje, pri zahtevnejših kampanjah z dinamičnimi vsebinami (HTML5) pa zaradi testiranja delovanja 14 dni pred začetkom.

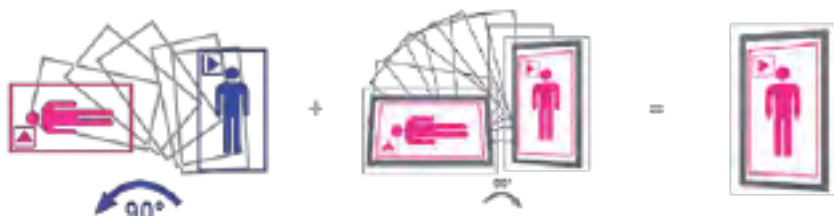
### IZDELAVA VSEBIN

Na željo naročnika lahko v sodelovanju z zunanjimi partnerji zagotovimo tudi pripravo digitalnih vsebin. Cena priprave je odvisna od zahtevnosti animacije in se oblikuje na podlagi pre-jetih materialov in scenarija s strani naročnika.

Materiale za objavo digitalnih vsebin pošljite na mail [jaka.hemler@euoplakat.si](mailto:jaka.hemler@euoplakat.si) ali [info@euoplakat.si](mailto:info@euoplakat.si).

V primeru večjih datotek uporabite WeTransfer, FileMail ali drug protokol za prenos podatkov.

Slikovno in video vsebino je potrebno obrniti za 90° v nasproti smeri urinega kazalca.





# Paketna ponudba

## Digitalna mreža

### Promenada DigiLight + Center DigiLight

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

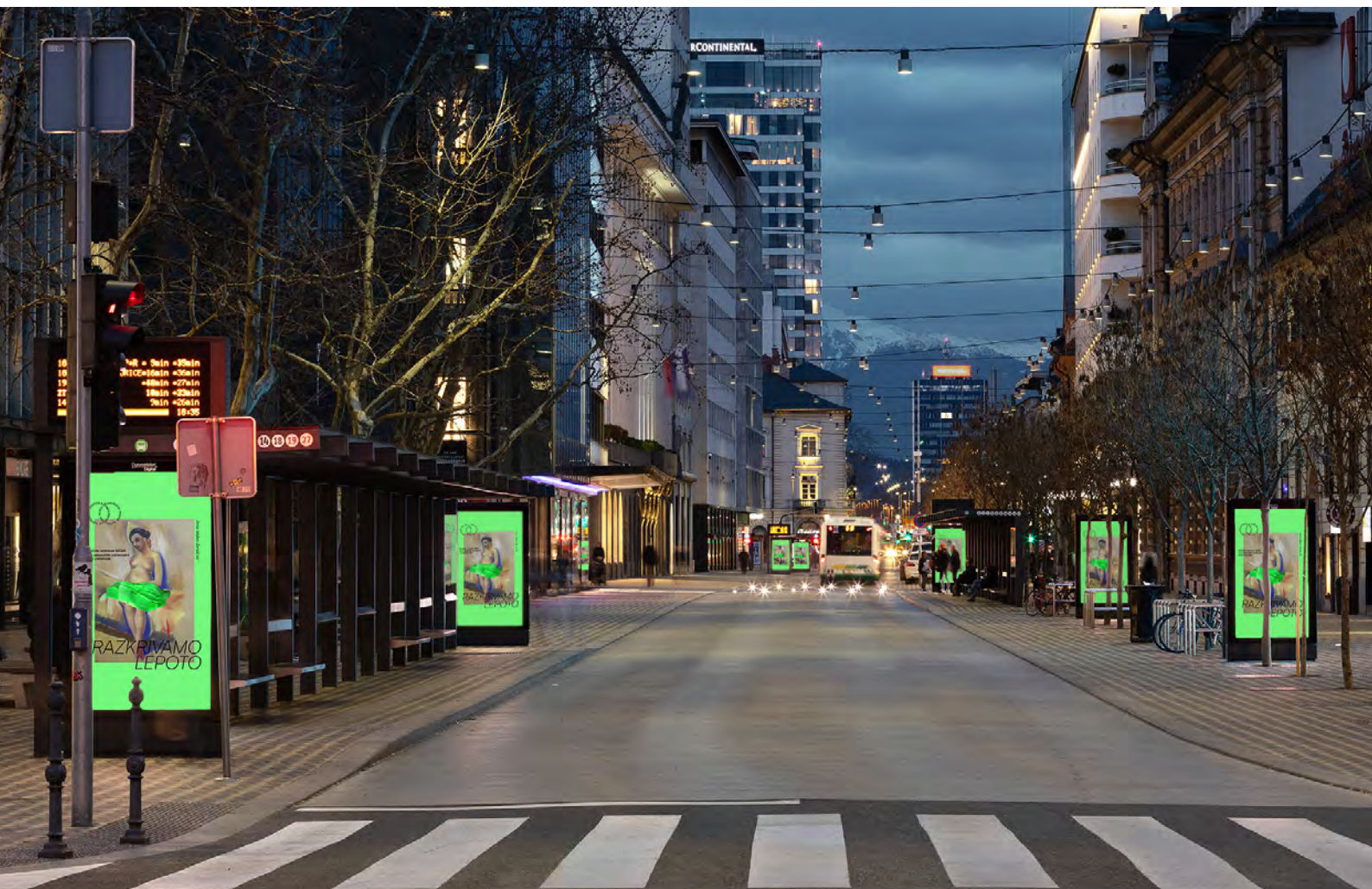
	Cena
<b>OGLASNI PROSTOR - 7 dni</b>	16.470,95 EUR
<b>OGLASNI PROSTOR - 14 dni</b>	30.310,94 EUR
<b>*DIGITALNE STORITVE</b>	1.725,00 EUR

#### \*DIGITALNE STORITVE

- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS KIS

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih v obeh mrežah (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)

1.980,00 EUR





**DIGILIGHT PROMENADA - POVPREČNE TEDENSKE VREDNOSTI V LETU 2023**

VSEH MIMODOČIH	OČESNIH KONTAKTOV Z OGLASOM PO SEKUNDO	PEŠCI	JAVNI PROMET, VOZILA	ČAKAJOČI NA POSTAJAH, LOKALI, TRGOVINE
<b>3.807.064</b>	<b>1.367.876</b>	<b>1.015.449</b>	<b>91.227</b>	<b>261.222</b>

**DIGILIGHT CENTER - POVPREČNE TEDENSKE VREDNOSTI V LETU 2023**

VSEH MIMODOČIH	OČESNIH KONTAKTOV Z OGLASOM PO SEKUNDO	PEŠCI	JAVNI PROMET, VOZILA	ČAKAJOČI NA POSTAJAH, LOKALI, TRGOVINE
<b>4.494.423</b>	<b>1.813.597</b>	<b>1.408.505</b>	<b>10.123</b>	<b>395.007</b>

## Merjenje kontaktov z oglasom na obeh DigiLight mrežah v Ljubljani

### MobiComp naprave (WiFi/BT)

Pri MGEData/IPSOS so za potrebe merjenja podatkov o frekveni mimoidočih za angleško valutno raziskavo ROUTE razvili napravo MobiComp, ki zaznava vse mimoidoče z vklopljenim BT na pametnih telefonih in povezanih napravah.

MobiComp uporablja Bluetooth Low Energy (BLE) module, Bluetooth verzija 5.0.

Mobicomp naprave so stalno nameščene nevidno v notranjosti objektov.

Vgrajena naprava skenira oddajanje MAC naslovov naprav v bližini, le ti pa so pri prenosu podatkov na strežnik avtomatsko nadomeščeni z anonimnimi identifikatorji.

Najbolj pogoste naprave so: mobilni telefoni, pametne ure in brezžične prostoročne naprave.

MobiComp uporablja samo pasivno skeniranje in ne aktivira kakršnekoli komunikacije z zaznanimi napravami.

Štetje se izvaja vsako sekundo, objavljeni kumulativni podatki pa so po urah za vsako lokacijo .

Glede na karakteristiko lokacije, smer in hitrost gibanja signala ter času zadrževanja na isti lokaciji (dwell timer), lahko razločimo tri modalitete:

- mimo vozeči (javni prevoz, avto, motor, skuter, kolo)
- pešci
- čakajoči na avtobusnih postajah/obiskovalci lokalov in trgovin





Raziskovalno poročilo, oktober 2017

# Raziskava o profilu obiskovalcev centra Ljubljane

## Uvod o raziskavi

### Cilj raziskave:

naročnik je želel pridobiti vpogled v profil obiskovalcev centra Ljubljane

**Raziskovalna metoda:** računalniško podprto osebno anketiranje (CAPI)

**Vzorčenje:** priložnostno vzorčenje mimoidočih

**Čas izvajanja raziskave:** 10. 10. - 16. 10. 2017

**Velikost vzorca:** N=504

**Ciljna populacija:** obiskovalci centra Ljubljane, z izjemo tujih turistov, stari med 15 in 64 let

## Kdo so ljudje, ki se zadržujejo v centru Ljubljane in kakšne so njihove navade?

46 % vprašanih ima višjo ali visokošolsko izobrazbo



48 %  
moških



52 %  
žensk



34 % dohodek  
nad 1000 EUR



35 %  
15-24 let



45 %  
25-54 let



31 % učenec,  
dijak,  
zaposlen



42 %  
zaposlen



11 %  
upokojen



16 %  
drugo

**38 % vprašanih se zadržuje v centru Ljubljane vsak dan**

**68 % obiskovalcev center Ljubljane obišče večkrat tedensko**

#### Razlog za obisk centra Ljubljane



**29 %**  
druženje



**27 %**  
sprehajanje



**27 %**  
pijača



**23 %**  
nakupovanje

#### V center Ljubljane pridejo



**32 % z**  
avtobusom



**29 % z**  
avtom



**27 %**  
peš



**58 %**  
Ljubljane



**24 % drugih**  
občin



**18 %**  
okoliških občin

**69 % vprašanih preživi več kot 2 uri dnevno zunaj ali na poti**

#### Preživljanje prostega časa



**74 %** druženje s  
prijatelji, sorodniki



**54 %**  
rekreacija



**51 %**  
izleti v  
naravo



**50 %**  
branje,  
poslušanje  
glasbe



**47 %**  
ukvarjanje  
s hobiji



**32 %**  
brskanje po  
spletu,  
obiskovanje  
družbenih omrežij



**31 %** obiskovanje  
kulturnih prireditev  
in koncertov





384 cm

DB

288 cm





DigiBoard Ljubljana



DigiBoard Maribor

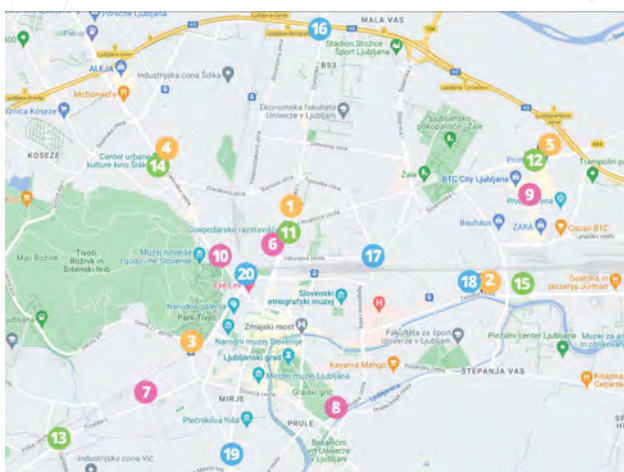


## Digitalna LED mreža DigiBoard

Trend digitalizacije zunanjega oglaševanja v Sloveniji nadaljujemo s izgradnjo nacionalne mreže LED zaslonov enotnega formata 1440x1080 px (razmerje 4:3).

V prvi fazi smo v Ljubljani postavili dvajset zaslonov, v Mariboru pet in enega v Kranju.

Oglaševalcem so na voljo različno veliki paketi, prav tako pa je možno zakupiti oglasni prostor tudi po posameznih mestih.



dimenzija LED zaslona  
**384 x 288 cm**  
ločljivost **582x437**  
svetilnost **3.500 nits**  
razmerje slike **4:3**

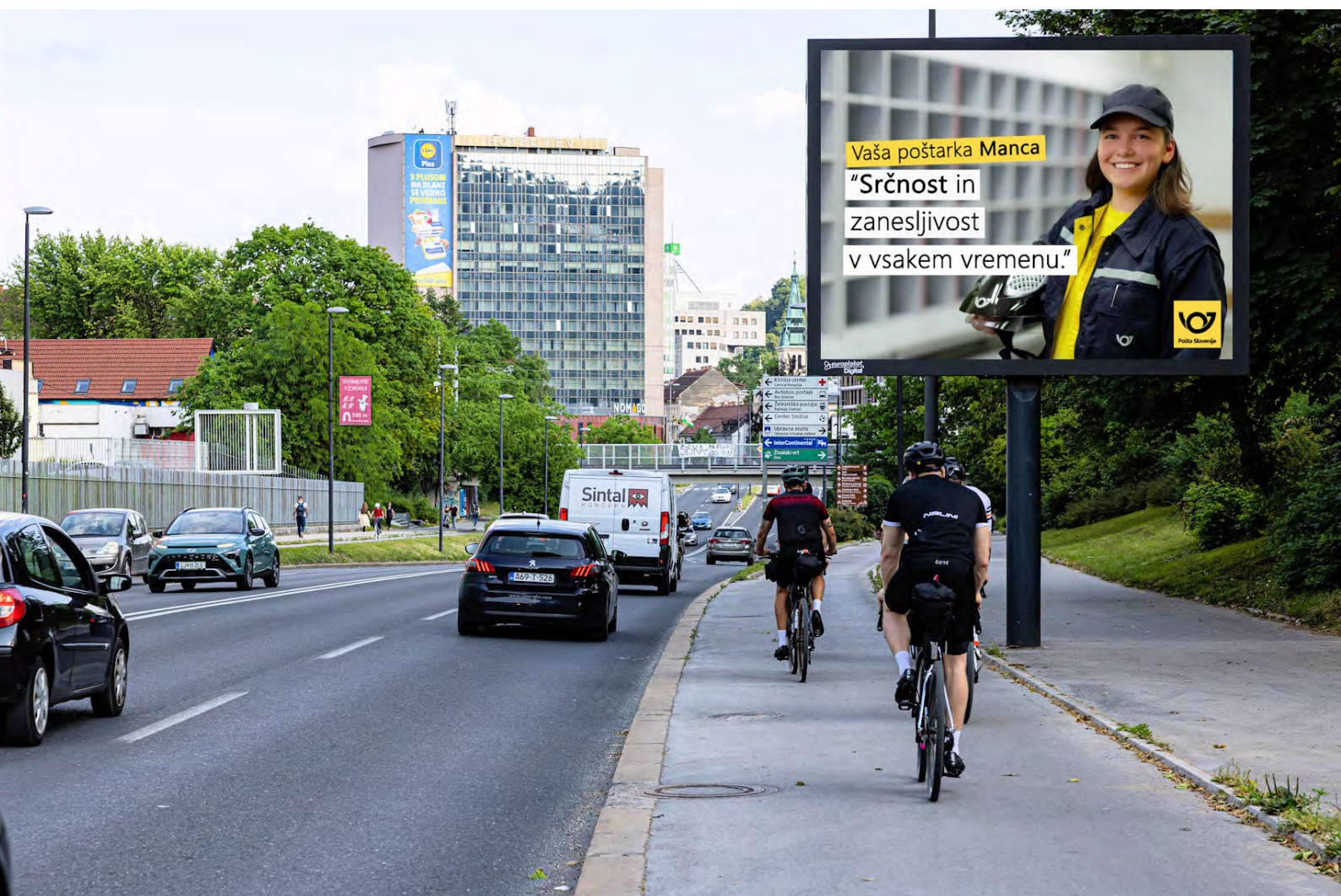
PAKETI OGLASNEGA PROSTORA	LJUBLJANA	MARIBOR	KRANJ	SKUPAJ
<b>DIGIBOARD XL</b>	20	4	1	<b>25</b>
<b>DIGIBOARD L</b>	10	3	1	<b>14</b>
<b>DIGIBOARD LJUBLJANA</b>	5			<b>5</b>
<b>DIGIBOARD MARIBOR</b>		1		<b>1</b>
<b>DIGIBOARD KRANJ</b>			1	<b>1</b>

PAKETNA CENA	ZASLONOV	7 DNI	14 DNI
<b>DIGIBOARD XL</b>	<b>25</b>	11.856,00 EUR	23.712,00 EUR
<b>DIGIBOARD L</b>	<b>14</b>	7.696,00 EUR	15.392,00 EUR
<b>DIGIBOARD LJUBLJANA</b>	<b>5</b>	2.548,00 EUR	5.096,00 EUR
<b>DIGIBOARD MARIBOR</b>	<b>1</b>	520,00 EUR	1.040,00 EUR
<b>DIGIBOARD KRANJ</b>	<b>1</b>	499,20 EUR	998,40 EUR

## DIGITALNE STORITVE\*

<b>DIGIBOARD XL</b>		1.700,00 EUR		
<b>DIGIBOARD L</b>		1.400,00 EUR		
<b>DIGIBOARD LJUBLJANA</b>	5 lokacij	700,00 EUR	10 lokacij	1.400,00 EUR
<b>DIGIBOARD MARIBOR</b>	1 lokacija	250,00 EUR	4-5 lokacij	700,00 EUR
<b>DIGIBOARD KRANJ</b>		250,00 EUR		

\*Licenčna CMS KIS, priprava in vodenje kampanje, kontrola delovanja in poročanje





## Slike

<b>Format</b>	JPG PNG
<b>Omejitve</b>	Animirani GIF-i ne delujejo
<b>Ločljivost</b>	1440 x 1080 / 72 dpi
<b>Color Mode</b>	RGB

## Video

<b>Dolžina</b>	10 sekund
<b>Format / končnice</b>	MPEG-2 / .ts MPEG-4 / .mp4 MPEG-4 / .mov
<b>Širina in višina (v pikslih)</b>	1440 x 1080
<b>Velikost</b>	"full screen" – brez okvirjev
<b>Št. okvirjev na sekundo</b>	25 fps
<b>Zvok</b>	Brez
<b>Video codec</b>	H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
<b>Maximum Bit Rate</b>	24 Mbps
<b>Ref Frame</b>	2, 4 (8 max)
<b>Chromatic Subsample</b>	4:2:0
<b>Color Depth</b>	8 bit
<b>Image Type</b>	Progressive
<b>CABAC</b>	Priporočeno
<b>Frame Rate</b>	CBR
<b>Podnapisi</b>	Ne

## HTML5

<b>Format</b>	HTML
<b>Širina x višina (pixels)</b>	1440 x 1080 px
<b>Opomba</b>	V kolikor bi želeli uporabiti dinamične vsebine se za podrobna navodila obrnite na Europlakat (jaka.hemler@europlakat.si).

Materiali se oddajajo 7 dni pred začetkom kampanje, pri zahtevnejših kampanjah z dinamičnimi vsebinami (HTML5) pa zaradi testiranja delovanja 14 dni pred začetkom.

### IZDELAVA VSEBIN

Na željo naročnika lahko v sodelovanju z zunanjimi partnerji zagotovimo tudi pripravo digitalnih vsebin. Cena priprave je odvisna od zahtevnosti animacije in se oblikuje na podlagi prejetih materialov in scenarija s strani naročnika.

Materiale za objavo digitalnih vsebin pošljite na mail [jaka.hemler@europlakat.si](mailto:jaka.hemler@europlakat.si) ali [info@europlakat.si](mailto:info@europlakat.si).

V primeru večjih datotek uporabite WeTransfer, FileMail ali drug protokol za prenos podatkov.

## Paketna ponudba

### Promenada DigiLight + Center DigiLight + Digiboard XL

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

Cena

<b>OGLASNI PROSTOR - 7 dni</b>	23.046,40 EUR
<b>OGLASNI PROSTOR - 14 dni</b>	46.092,80 EUR
<b>*STROŠKI DIGITALNIH STORITEV</b>	1.700,00 EUR

#### DIGITALNE STORITVE

- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčna DMS







Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
100	36,5	515.145	2.908.747	5,6	206	5,7 EUR
200	51,9	773.228	5.781.220	7,4	410	5,2 EUR
300	64,2	904.590	8.953.717	9,9	635	4,7 EUR

povprečne letne vrednosti -14 dni – CS 15- 64 ALL, N+3,  
CPT (C) – vrednost kampanje z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

**VA Cover%** – Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v%  
**Pop. Cover** – Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah  
**VA Contacts** – Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja  
**VA AV Freq** – Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 3 x (N+3)  
**GRP'S** – Gross Rating Points – doseg x frekvenca  
**CPT (C)** – Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom







## Najem oglasnih površin

### Ljubljana

7 dni	<b>Sezona 1</b>	<b>Sezona 2</b>
Cena	61,73 EUR	93,84 EUR
NOD*	23,46 EUR	35,81 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>85,19 EUR</b>	<b>129,64 EUR</b>

### Ostali kraji

7 dni	<b>Sezona 1</b>	<b>Sezona 2</b>
Cena	44,05 EUR	65,48 EUR
NOD*	11,91 EUR	17,86 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>55,96 EUR</b>	<b>83,34 EUR</b>

DDV ni vključen v cene. NOD\* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

### Format 504 x 238 cm

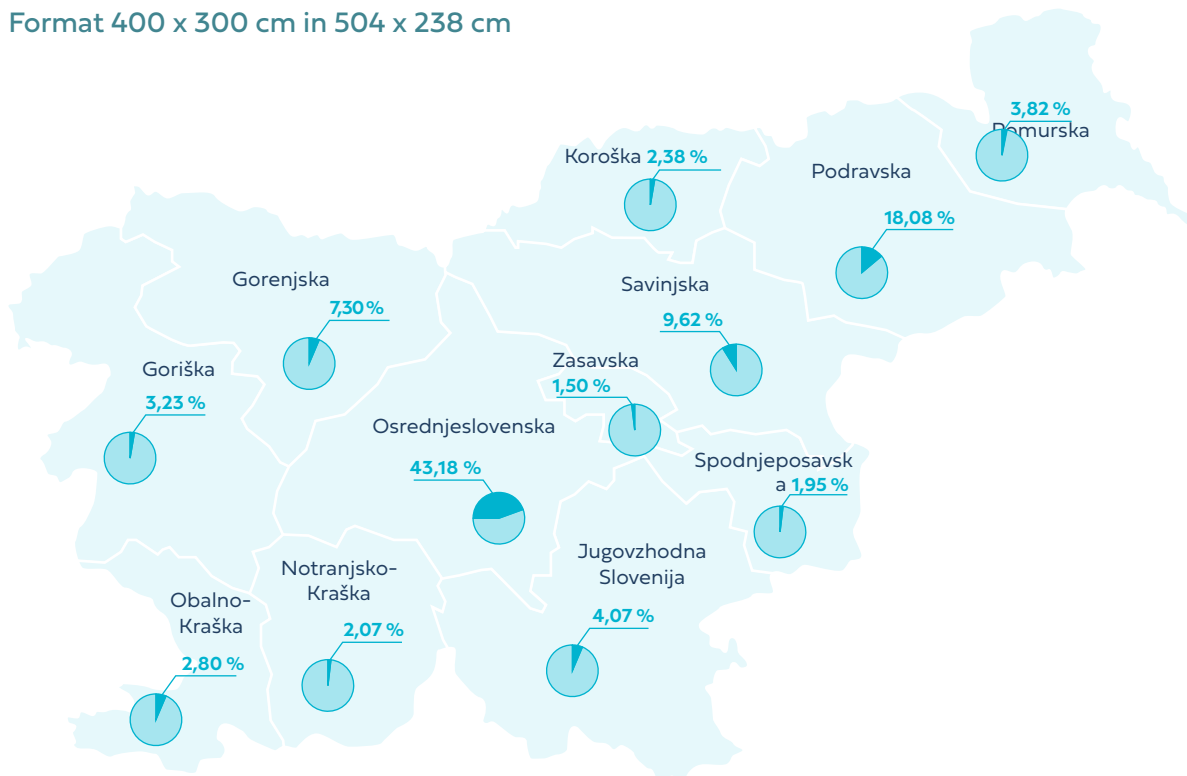
<b>februar '24</b>	<b>marec '24</b>	<b>april '24</b>	<b>maj '24</b>	<b>junij '24</b>	<b>julij '24</b>
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
<b>avgust '24</b>	<b>september '24</b>	<b>oktober '24</b>	<b>november '24</b>	<b>december '24</b>	<b>januar '25</b>
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

### Format 400 x 300 cm

<b>februar '24</b>	<b>marec '24</b>	<b>april '24</b>	<b>maj '24</b>	<b>junij '24</b>	<b>julij '24</b>
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
<b>avgust '24</b>	<b>september '24</b>	<b>oktober '24</b>	<b>november '24</b>	<b>december '24</b>	<b>januar '25</b>
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

## Pokritost po regijah

Format 400 x 300 cm in 504 x 238 cm



## Tisk plakatov

Billboard 12 m<sup>2</sup>

### Offset 4/0

Količina	Cena
100	2.394,00 EUR
120	2.860,20 EUR
150	3.543,75 EUR
180	4.158,00 EUR
200	4.351,20 EUR
240	4.571,70 EUR
300	4.903,50 EUR
360	5.235,30 EUR
400	5.455,80 EUR
500	6.009,15 EUR

### Digitalni tisk

Količina	Cena/kom.
1-5	31,50 EUR
6-19	28,50 EUR
20-49	26,50 EUR
50-99	23,50 EUR
100+	21,50 EUR

Cene so brez DDV.  
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča



## Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk BB plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.584,10 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

### Manipulativni stroški

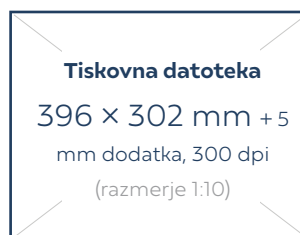
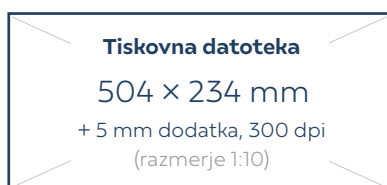
Manipulativni stroški zajemajo celotno logistiko distribucije po Sloveniji do priprave plakatov za mokro lepljenje in znašajo:

do vključno 9 površin	25,50 EUR/površino
10–29 površin	22,00 EUR/površino
30–59 površin	21,00 EUR/površino
60–79 površin	20,00 EUR/površino
80–99 površin	18,00 EUR/površino
100–199 površin	1.650,00 EUR/pavšal
200 in več površin	1.750,00 EUR/pavšal

## Lepljenje plakatov

Lepljenje plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 25,50 EUR za lepljenje posameznega plakata. Lepljenje izven rednih terminov lepljenja; stroški priprave in izvedbe distribucije zunaj rednih terminov distribucije

## Priprava za tisk



## Datoteke

### PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

## FTP strežnik

ftp://ftp.eurolakat.si

**Uporabniško ime:** multiuser

**Geslo:** print000

znašajo 2.915,00 EUR. K temu se zaračuna še pavšal v višini 6,15 EUR/kom. za stroške posebnega terenskega obhoda lokacij zunaj rednih terminov lepljenja. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

## Dodatne storitve

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate, mora to storiti najkasneje 10 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitev plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije. Plakatov, ki niso izdelani v skladu z Europlakatovimi standardi ne sprejemamo in ne lepimo.

V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se pri manipulativnih stroških zaračuna še testiranje razteznosti in trdote plakatnega papirja, preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, preverjanje pravilnosti številčenja segmentov ter morebitno dodatno konfekcioniranje plakatov (zlaganje in kompletiranje segmentov):

do 10 plakatov	13,20 EUR/plakat
11–50 plakatov	10,45 EUR/plakat
51 in več plakatov	9,00 EUR/plakat

## Pomembno

Vse ključne informacije naj bodo **od desnega in spodnjega roba oddaljene najmanj 15 cm**, ker se papir v odvisnosti od vremenskih vplivov različno razteza in lahko pride do porezave. Drobni tisk in kolofoni naj bodo pozicionirani na zgornjem ali levem robu plakata.









Mreža	Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VAAV Freq	GRP'S	CPT (C)
Nacionalna	390	49,3	694.482	9.580.584	13,8	680	2,26 EUR
Ljubljana	190	69,0	242.470	5.899.236	24,3	1.678	2,31 EUR
Maribor	60	58,3	131.982	1.918.000	14,5	848	1,81 EUR

### Ljubljana

Povprečne letne vrednosti - 7 dni - CS 15- 64 ALL, N+7,

CPT (C) - vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

**VA Cover%** - Visibility Adjusted Cover - doseg ciljne skupine v%

**Pop. Cover** - Population Cover - doseg ciljne skupine v številkah

**VA Contacts** - Visibility Adjusted Contacts - število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja

**VA AV Freq** - Visibility Adjusted Average Frequency - podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 5x (N+5)

**GRP'S** - Gross Rating Points - doseg x frekvenca

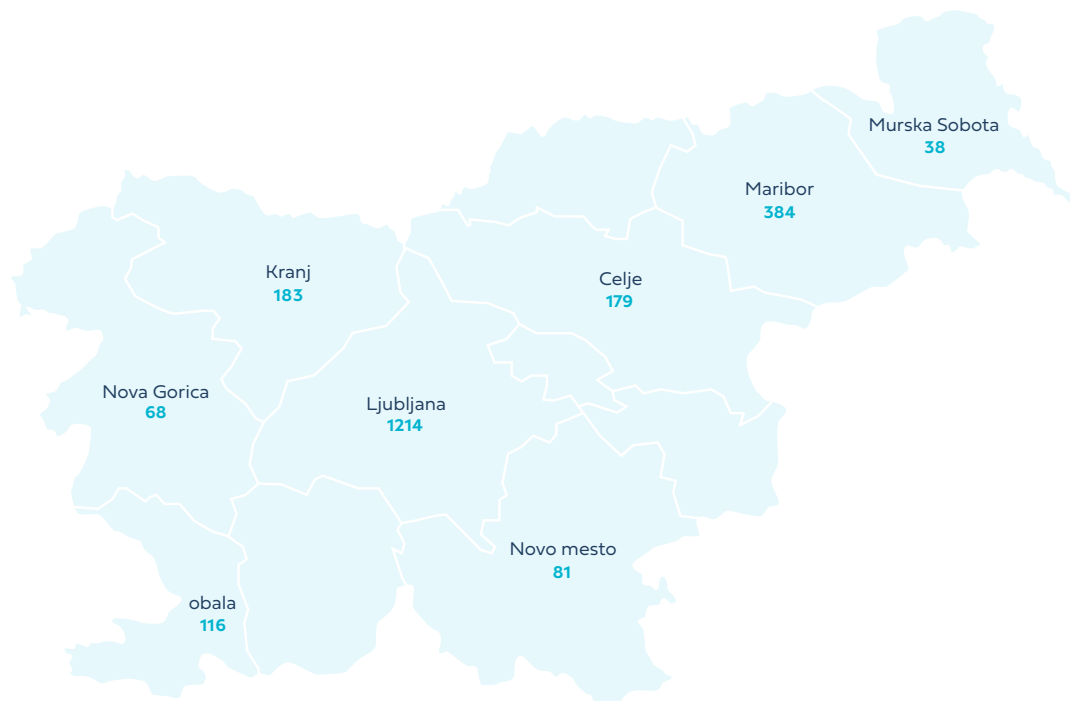
**CPT (C)** - Cost per Thousand Contacts - cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom







## Število plakatnih površin



## Najem oglasnih površin

	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
7 dni <b>Mreža Ljubljana</b>	190	Cena	7.511,15 EUR	10.193,70 EUR	12.876,25 EUR
		NOD*	2.503,72 EUR	3.397,90 EUR	4.292,08 EUR
		Skupaj	10.014,86 EUR	13.591,60 EUR	17.168,34 EUR
7 dni <b>Mreža BTC Ljubljana Exclusive</b>	40	Cena	1.836,06 EUR	2.622,94 EUR	3.619,66 EUR
		NOD*	612,02 EUR	874,31 EUR	1.206,55 EUR
		Skupaj	2.448,08 EUR	3.497,25 EUR	4.826,21 EUR
7 dni <b>Mreža Maribor (60/30)*</b>	60	Cena	1.526,07 EUR	2.098,53 EUR	2.670,63 EUR
		NOD*	381,52 EUR	524,59 EUR	667,66 EUR
		Skupaj	1.907,59 EUR	2.622,94 EUR	3.338,29 EUR

## Najem oglasnih površin

7 dni	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
<b>Mreže Celje, Kranj, obala (30/15)*</b>	30	Cena	763,04 EUR	1.049,18 EUR	1.335,32 EUR
		NOD*	190,76 EUR	262,29 EUR	333,83 EUR
		Skupaj	953,80 EUR	1.311,47 EUR	1.669,14 EUR
<b>Mreži Nova Gorica, Novo mesto (20/10)*</b>	20	Cena	508,69 EUR	699,45 EUR	890,21 EUR
		NOD*	127,17 EUR	174,86 EUR	222,55 EUR
		Skupaj	635,86 EUR	874,31 EUR	1.112,76 EUR
<b>Mreža Murska Sobota (10/5)*</b>	10	Cena	254,35 EUR	349,73 EUR	445,11 EUR
		NOD*	63,59 EUR	87,43 EUR	111,28 EUR
		Skupaj	317,93 EUR	437,16 EUR	556,83 EUR

DDV ni vključen v cene. NOD\* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

\* Število polovičnih mrež (Maribor, Celje, Kranj, Obala, Nova Gorica, Novo mesto, Murska Sobota) je omejeno. Cena polovične mreže je 55 % cene cele mreže. Za oglaševanje v nacionalnih in ljubljanskih mrežah je zahteven obojestranski offset tisk (4/3), v ostalih mrežah pa je možna tudi uporaba enostransko tiskanih plakatov v digitalni tehniki.

V terminih od 19. 11. do 23. 12. 2024 je cena oglasnega prostora 15 % višja.





# Tisk plakatov

## Citylight 118,5 x 175 cm

### Offset 4/3

Količina	Cena
45*	921,06 EUR
100	1.405,15 EUR
150	1.476,91 EUR
200	1.548,67 EUR
300	1.635,42 EUR
400	1.750,01 EUR
500	1.864,61 EUR

\* Offset 4/3 tisk plakatov za mrežo  
BTC Ljubljana Exclusive

Dnevno nočni motiv dodatno 240,00 EUR

### Digitalni tisk

Količina	Cena/kom.
1-49	14,25 EUR
50-99	11,96 EUR
100+	10,40 EUR

### Digitalni tisk 4/3

Količina	Cena/kom.
1-49	23,00 EUR
50-99	22,00 EUR
100+	20,00 EUR

Cene so brez DDV.  
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti,  
usklajevanje terminov v tiskarni, konfencioniranje  
in prevoz iz tiskarne do skladišča

## Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk CL plakatov je 5 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.499,90 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

## Dostava plakatov

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate mora to storiti najkasneje 7 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitve plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije, dolžan pa je plačati tudi stroške izredne distribucije izven termina. Plakatov, ki niso izdelani v skladu s tehničnimi standardi, ne sprejemamo in ne nameščamo.

V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se zaračuna preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, pravilnosti konfencioniranja (pravilno zvijanje) in zvijanje plakatov:

- do 10 plakatov - 4,88 EUR/plakat
- 11-50 plakatov - 4,35 EUR/plakat
- 51 in več plakatov - 3,71 EUR/plakat

## Dodatne storitve

Nameščanje CL plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 3,60 EUR za nameščanje posameznega plakata. Namestitve izven rednih terminov vstavljanja (torek):

- stroški priprave in izvedbe izredne distribucije plakatov po Sloveniji: 1.499,90 EUR.

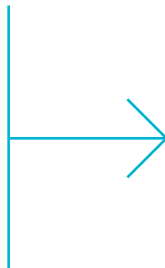
## Priprava za tisk



### Datoteke

**PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.**

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:5 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.



### Pomembno

Upoštevajte, da je vidni del plakata le 112 x 167 cm.

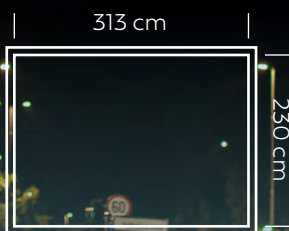
### FTP strežnik

<ftp://ftp.eurolakat.si>

**Uporabniško ime:** multiuser

**Geslo:** print000





Mreža	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
30	51,9	182.453	3.405.496	18,7	969	2,75 EUR
60	68,3	240.029	7.044.686	29,3	2.004	2,33 EUR

### Ljubljana

povprečne letne vrednosti -14 dni – CS 15- 64 ALL, N+5, CPT (C) – vključen strošek produkcije, vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

**VA Cover%** - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v %

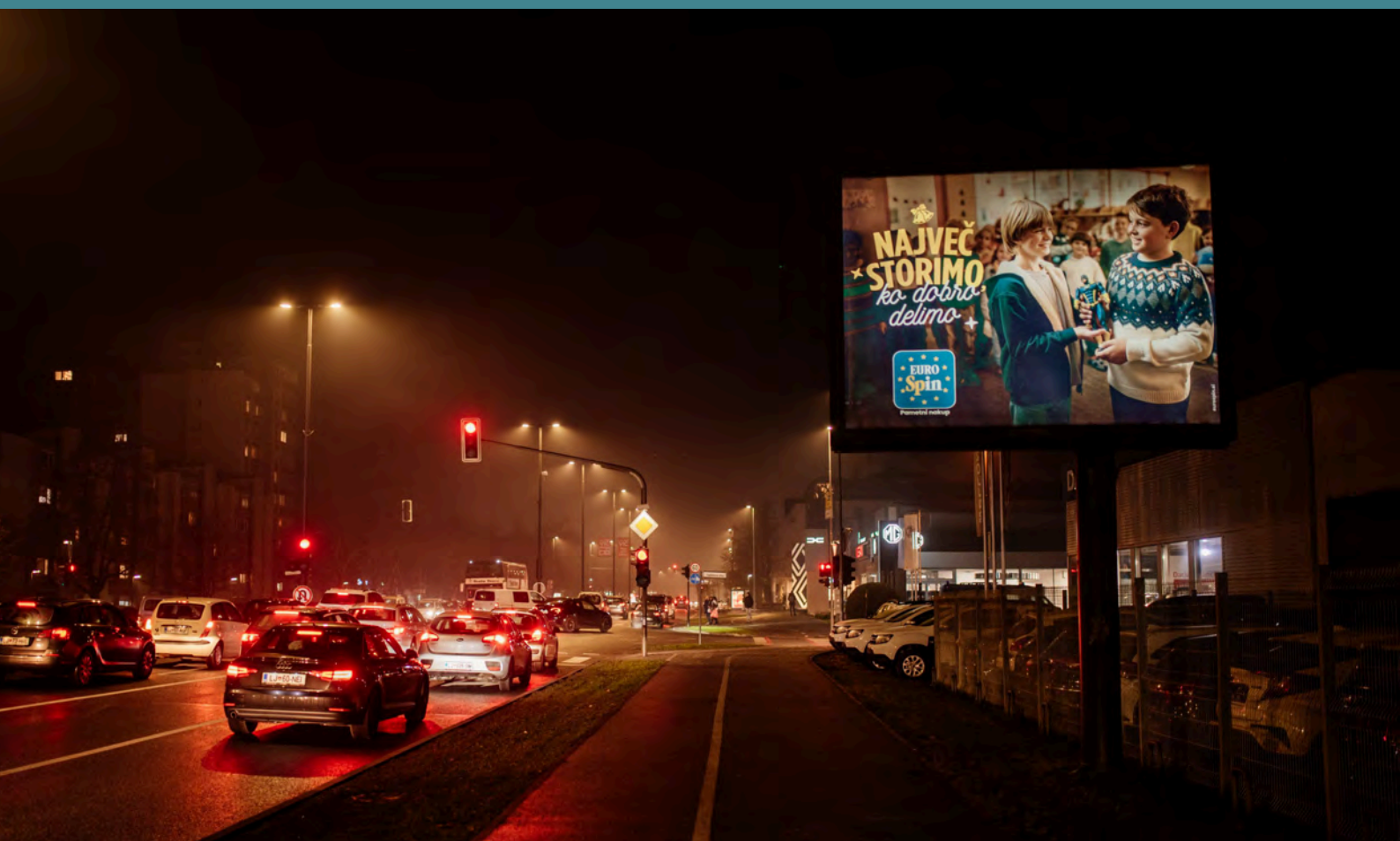
**Pop. Cover** - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah

**VA Contacts** - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja

**VA AV Freq** - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 5x (N+5)

**GRP'S** - Gross Rating Points – doseg x frekvenca

**CPT (C)** - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom





## Tisk plakatov

### Metrolight 314 x 231 cm

#### Digitalni UV tisk

Količina	Cena
mreža 30	1.200,00 EUR
mreža 60	2.400,00 EUR

Cene so brez DDV.

Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

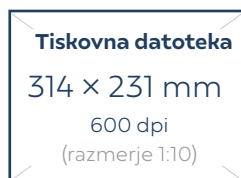
### Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk ML plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (konfekcioniranje plakatov na posebnih mizah, gramatura materiala, zip spajanje) prinesenih plakatov ne sprejemamo.

### Dodatne storitve

Nameščanje ML plakatov je v ceni oglasnega prostora. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja ML oglasnega prostora, zaračunamo nameščanje posameznega plakata 18,00 EUR/kom. Namestitve izven rednih terminov (torek, četrtek) se zaračuna 23,50 EUR/kom. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

## Priprava za tisk



### Datoteke

#### PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 600 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

### Pomembno

- vidni del plakata 3.060 x 2.230 mm
- varno območje za tekst 3.040 x 2.210 mm
- datoteka 1:10 pri min. 600 dpi
- PDF, EPS, TIF ali JPG format
- na beli barvi ne sme biti overprinta
- barvni profil: Euroscale Coated v 2

### FTP strežnik

<ftp://ftp.eurolakat.si>

**Uporabniško ime:** multiuser

**Geslo:** print000

## Najem oglasnih površin

### Ljubljana, Mreža 30

7 dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	2.387,77 EUR	3.714,30 EUR	4.863,97 EUR
NOD*	795,92 EUR	1.238,10 EUR	1.621,32 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>3.183,69 EUR</b>	<b>4.952,40 EUR</b>	<b>6.485,29 EUR</b>

### Ljubljana, Mreža 60

7 dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	4.536,76 EUR	7.057,18 EUR	9.241,54 EUR
NOD*	1.512,25 EUR	2.352,39 EUR	3.080,51 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>6.049,01 EUR</b>	<b>9.409,57 EUR</b>	<b>12.322,05 EUR</b>

DDV ni vključen v cene. NOD\* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

2. teden: - 7 % na ceno (popust ne velja za NOD) 3. teden: -14 % na ceno (popust ne velja za NOD)

### Mreže z začetkom ob torkih.

februar '24	marec '24	april '24	maj '24	junij '24	julij '24
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
avgust '24	september '24	oktober '24	november '24	december '24	januar '25
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

### Mreže z začetkom ob četrtnih.

februar '24	marec '24	april '24	maj '24	junij '24	julij '24
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
avgust '24	september '24	oktober '24	november '24	december '24	januar '25
P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	P T S Č P S N 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



# Paketna ponudba

MetroPolis je ekskluzivni produkt, ki vključuje Metrolight površine v Ljubljani in klasične plakatne površine v ostalih krajih po Sloveniji. Nacionalni doseg (15-64 ALL, N+3) se s kombinacijo Billboard + Metrolight poviša tudi do 5%.

## Metrolight v Ljubljani

- 24/7 vidnost - osvetljene oglasne površine na top lokacijah
- vse postavljene pravokotno glede na smer vožnje – neposredno ob cestišču
- dinamika menjavanja plakatov privlači poglede
- v primerjavi z navadnimi plakatnimi površinami je doseg Metrolight plakatnih površin v celoletnem povprečju boljši za 11,3%

## Dinamika menjavanja plakatov privlači poglede

Sutton Study – JCDecaux na podlagi eye tracking raziskave dokazuje vpliv dinamike na priklic

- priklic plakata v dinamičnem objektu je 67% višji od priklica statičnega objekta
- očesni stik s plakatom je 107% daljši kot pri statičnem plakatu
- skoraj 100% pogledov po dinamični menjavi ostane na naslednjem plakatu

## Metropolis 1

- 60 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
- 150 klasičnih plakatnih površin po ostalih krajih v Sloveniji
- 14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov, NOD in manipulativni stroški

### Oglasni prostor

### Cena

14 dni

37.486,90 EUR

## Metropolis 2

- 30 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
- 170 klasičnih plakatnih površin v Ljubljani in po ostalih krajih v Sloveniji
- 14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov, NOD in manipulativni stroški

### Oglasni prostor

### Cena

14 dni

30.941,40 EUR

V posamičnem terminu je število MetroPolis kombinacij omejeno. Popusti po splošnih pogojih in DDV niso vključeni v ceni.

PRVIČ V ZGODOVINI  
**JOKER OUT**  
V STOŽICAH  
PETEK 6. OKTOBER 2023

m plavi bar

600 cm

300 cm





## Najem oglasnih površin

### Ljubljana

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	181,29 EUR	172,45 EUR	163,61 EUR	154,76 EUR
NOD*	60,43 EUR	57,48 EUR	54,54 EUR	51,59 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>241,72 EUR</b>	<b>229,93 EUR</b>	<b>218,14 EUR</b>	<b>206,35 EUR</b>

### Ostali kraji

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	165,08 EUR	155,65 EUR	146,21 EUR	136,78 EUR
NOD*	41,27 EUR	38,91 EUR	36,55 EUR	34,20 EUR
<b>Skupaj</b>	<b>206,35 EUR</b>	<b>194,56 EUR</b>	<b>182,77 EUR</b>	<b>170,98 EUR</b>

Roto pano oglasne površine se nameščajo ob torkih.

DDV ni vključen v cene. NOD\* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti



## Tisk folij

### Roto pano 18 m<sup>2</sup>

#### Digitalni tisk samolepilne folije (removable)

Količina	Cena/kom.
1+	320,00 EUR

#### Montaža lamel

Količina	Cena/kom.
1+	50,00 EUR

Cene so brez DDV.

Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

### Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk RP plakatov je 10 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 180,00 EUR/kom, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (razrez in montaža na lamele) prinesenih plakatov ne sprejemamo.

### Dodatne storitve

Selitev oglasnega sporočila na drugo lokacijo zaračunamo od 44,00 do 82,00 EUR na oglasno površino glede na geografska izhodišča. Če želite začasno prekiniti oglaševanje, lahko do ponovnega oglaševanja arhivirate lamele z vašim oglasnim sporočilom. Cena arhiviranja je 38,00 EUR na mesec za vsako oglasno površino. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

## Priprava za tisk



### Datoteke

#### PDF za press, EPS, TIFF, JPEG.

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

### FTP strežnik

ftp://ftp.eurolakat.si

**Uporabniško ime:** multiuser

**Geslo:** print000



(Popusti se med seboj ne seštevajo.)

## Osnovni popust na ceno oglasnega prostora

- 4 %
- 5 % v primeru letne realizacije več kot 1,0 MIO EUR neto vrednosti oglasnega prostora

45.001 — 60.000 EUR	14,50 %
30.001 — 45.000 EUR	13,50 %
20.001 — 30.000 EUR	12,50 %
10.001 — 20.000 EUR	11,00 %
5.001 — 10.000 EUR	9,00 %
4.001 — 5.000 EUR	6,00 %
3.001 — 4.000 EUR	3,00 %

## Finančni popusti za dogovorjeni letni promet posameznega oglaševalca

nad 800.001 EUR	25,00 %
700.001 — 800.000 EUR	23,50 %
600.001 — 700.000 EUR	21,00 %
500.001 — 600.000 EUR	20,50 %
400.001 — 500.000 EUR	19,00 %
300.001 — 400.000 EUR	18,50 %
250.001 — 300.000 EUR	18,00 %
200.001 — 250.000 EUR	17,50 %
150.001 — 200.000 EUR	17,00 %
100.001 — 150.000 EUR	16,00 %
60.001 — 100.000 EUR	15,00 %

## Drugi popusti (nefinančni popusti) v obliki dodane vrednosti

LAST MINUTE POPUST (na voljo izjemoma in samo v primeru, če so kapacitete na posameznem formatu in v posameznem terminu 8 dni pred pričetkom termina še na voljo).

Obseg dodane vrednosti v prostoru znaša 100 % na naročen obseg oglasnih storitev.

# Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah družbe EUROPLAKAT Ljubljana in so kot priloga sestavni del naročila in/ali pogodbe. Kupec z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja družbe EUROPLAKAT. Kadar gre za posredovanje med oglaševalcem in medijem, je posrednik dolžan o splošnih pogojih seznaniti oglaševalca. Če so z pogodbo določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo slednji. Dogovorjeni in dopolnjeni splošni pogoji poslovanja veljajo za oglasne storitve na vseh tipih nosilcev družbe EUROPLAKAT v Republiki Sloveniji od 01. 02. 2024.

## člen 1

Naročila za oglasne storitve se sprejemajo izključno v pisni obliki. V naročilu je treba navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka kot tudi obseg in vrsto oglasnih površin in neto vrednost naročenega oglaševanja. Spremembe ali dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki.

## člen 2

Pravico do posredovanja oglasnih storitev družbe EUROPLAKAT ima oglaševalska in/ali medijska agencija, ki dejansko opravlja storitev medijskega načrtovanja in/ali zakupa za konkretnega oglaševalca. Ostale pravne osebe lahko naročajo oglaševanje le v svojem imenu in za svoje potrebe. Družba EUROPLAKAT si v primeru kršitve tega določila pridržuje pravico zavrniti izvedbo naročene oglasne storitve, kljub temu pa je kupec dolžan plačati naročene oglasne storitve po pogojih, ki veljajo pri odpovedih naročila (člen 9).

## člen 3

Cena posamezne storitve v ceniku je sestavljena iz dveh delov – cene oglaševanja na posameznem oglasnem nosilcu ter nadomestila za dajatve, ki jih družba Europlakat plačuje za opravljanje dejavnosti. Vsi finančni popusti se obračunavajo na ceno oglaševanja brez nadomestil dajatev za opravljanje dejavnosti ter ostalih stroškov (manipulativni stroški, tisk plakatov itd.).

## člen 4

Kupec na podlagi povpraševanja najkasneje v roku dveh delovnih dni dobi ponudbo oz. predračun, sestavljen iz seznama lokacij oglasnih mest in njihove cene po kategorijah. Kupec je seznanjen, da vsaka sprememba seznama oglasnih površin po kategorijah vpliva na ceno. Spremembe seznama so možne v primeru, da EUROPLAKAT razpolaga z zadostnim številom prostih oglasnih površin in spremembe ne gredo na škodo ostalih oglaševalcev. Izjema so sezname za oglasne storitve, ki se tržijo izključno v mrežah (citylight, metrolight, digilight, digiboard), kjer spremembe posameznih lokacij znotraj mrež niso možne.

## člen 5

V primeru, ko ponudbo za oglasne storitve zahteva posrednik, je dolžan navesti oglaševalca, za katerega želi ponudbo. Če ne navede oglaševalca, nima pravice do uveljavljanja popustov – razen osnovnega – ki bi sicer oglaševalcu pripadali. Če se izkaže, da je bila ob povpraševanju navedba oglaševalca napačna, veljavnost ponudbe samodejno preneha, družba EUROPLAKAT pa ima v fazi izvedbe pravico zavrniti naročeno

oglaševanje. Posrednik je kljub zavrnitvi dolžan poravnati naročeno oglaševanje po kriterijih odpovedi naročila (člen 9).

## člen 6

Družba Europlakat lahko z argumentirano odločitvijo svojega lokalnega odbora za etiko oglaševanih vsebin naročeno oglaševanje zavrne v primeru, če le-to ni v skladu z določili **Etičnega kodeksa za zunanje oglaševanje** skupine JCDecaux oz. **Slovenskega oglaševalskega kodeksa**. Kupec prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, kupec neposredno odgovarja tretji osebi. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon izvajalca, je kupec dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je kupec dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

## člen 7

Kadar gre za sooglaševanje dveh ali več oglaševalcev, ima družba EUROPLAKAT pravico zaračunati pribitek v višini do 50% na ceno oglasne storitve.

## člen 8

Posebne želje pri naročanju določenih oglasnih površin se upoštevajo, če to dopušča zasedenost.

## člen 9

Pisno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 28 dni pred pričetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je kupec dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:

- odpoved oglaševanja znotraj 28 dni pred predvidenim začetkom - 50 %;
- odpoved oglaševanja znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom - 90 %.

## člen 10

Za oglasne storitve, ki so naročene za daljše časovno obdobje (šest mesecev ali več), mora biti naročilo podaljšano najmanj 5 tednov pred iztekom naročenega oglaševanja.

## člen 11

Družba EUROPLAKAT objavi spremembo cen oglasnih storitev najmanj (14) štirinajst dni pred uvedbo novih cen.

## člen 12

Ob prepovedi objave oglasa ali nezmožnosti oglaševanja na določenih površinah zaradi občinskih ali lastnikovih (lastnik zemljišča) omejitev, oziroma če je kakorkoli drugače onemogočeno razpolaganje z oglasnimi površinami družbe EUROPLAKAT, je kupec upravičen do nadomestne lokacije ali povračila morebitnega vplačanega avansa.



## člen 13

V času predvolilnih kampanj ima zaradi splošnega javnega interesa družba EUROPLAKAT - v dogovoru s kupcem - pravico do zmanjšanja obsega posameznih oglaševalskih akcij. EUROPLAKAT se obveže, da bo izpadle površine nadomestil takoj po zaključku predvolilnih kampanj, če je to možno, sicer se zaračunata samo dejanski obseg in trajanje oglaševanja.

## člen 14

Družba EUROPLAKAT ne more zagotoviti, da bodo vse oglasne površine v času trajanja oglaševanja neprekinjeno v funkciji - vidljivost se spreminja zaradi vremenskih razmer ali drugih nepredvidljivih vzrokov. Poškodovani plakati se prelepijo najkasneje v 48 urah. V omenjenih primerih kupec nima pravice zahtevati dodatnih storitev niti nima pravice do kakršnekoli odškodnine.

## člen 15

Na območju dvojezičnih občin mora biti tekst oglasnega sporočila napisan dvojezično, v slovenskem in jeziku manjšine. Prevod in oblikovanje jezikovne mutacije predloge za tisk zagotovi naročnik v roku oddaje materialov v lastnem strošku.

## člen 16

Reklamacije na opravljene oglasne storitve se upoštevajo, če so za posamezne lokacije natančno opisane in dokumentirane ter pisno posredovane vsaj tri (3) dni pred predvidenim koncem oglaševanja, da lahko EUROPLAKAT preveri upravičenost reklamacije. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve.

## člen 17

Družba EUROPLAKAT ima na podlagi preverjanja bonitete kupca pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska predračuna. EUROPLAKAT si tudi pridržuje pravico zavrniti naročilo oglaševanja v primeru, da ima kupec iz naslova predhodno izvedenih oglasnih storitev neporavnane obveznosti.

## člen 18

Plačilni rok za stroške produkcije je 15 (petnajst) dni po opravljeni storitvi, plačilni rok za oglasne storitve pa 30 (trideset) dni po izdaji računa. Kupec ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrnjenemu računu. V nasprotnem primeru EUROPLAKAT razume, da je kupec račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse kupce razen za kupce, ki imajo plačilne roke posebej opredeljene v pogodbi o sodelovanju.

## člen 19

Če kupec ne poravnava celotnega zneska računa v predvidenem roku, si izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti.

## člen 20

Produkcijo/tisk plakatov lahko kupec naroči pri družbi EUROPLAKAT. Materiale za tisk mora kupec dostaviti v rokih, ki so za vsak produkt posebej navedeni v ceniku. EUROPLAKAT ne odgovarja za nastalo škodo oz. ne pokriva nastale škode zaradi prepozno oddanih, poškodovanih ali neuporabnih materialov.

## člen 21

V kolikor kupec sam poskrbi za tisk plakatov, morajo biti vključno z ustreznimi rezervami v višini 10-30 % (glede na tip medija in dolžino trajanja oglaševanja) dostavljeni v skladišče EUROPLAKAT-a v roku, določenem v ceniku za vsak tip medija posebej. Ob zamudi pri dostavi plakatov EUROPLAKAT ne more zagotoviti pravočasnega lepljenja oz. nameščanja plakatov. Kupec je kljub temu dolžan plačati naročeno oglasno storitev v celoti. Kupec ob tem nima pravice zahtevati podaljšanja trajanja oglasne storitve. Plakati in ostali materiali morajo biti izdelani v skladu s tehnično specifikacijo družbe EUROPLAKAT. Če produkcija ni izvedena v skladu z zahtevami ali ne ustreza normativom kakovostne produkcije, ima EUROPLAKAT pravico takšne plakate zavrniti. Zaradi specifik pri tisku, spajanju in montaži plakatov, EUROPLAKAT ne sprejema dostavljenih plakatov za roto pano in metrolight format.

## člen 22

Oglasne storitve se začnejo izvajati vsak torek oz. četrtek - odvisno od tipa nosilca in formata. EUROPLAKAT je dolžan izvesti nameščanje v roku 48 ur po začetnem terminu oglaševanja, v kolikor vremenske razmere to dopuščajo. V nasprotnem je storitev izvedena takoj, ko je to mogoče. Za nameščanje izven rednih terminov zaračunavamo stroške, ki so za posamezni tip nosilca navedeni v ceniku.

## člen 23

EUROPLAKAT lahko za izvedene oglasne storitve pripravi fotodokumentacijo samo na posebno željo kupca. Fotodokumentacijo je potrebno naročiti ob naročilu storitev oz. najmanj 7 dni pred začetkom oglaševanja. Cena za izdelavo fotodokumentacije se oblikuje na podlagi konkretnega naročila in je odvisna od števila oglasnih mest in geografske razpršenosti le-teh. Kupec naročeno fotodokumentacijo dobi v digitalni obliki v roku 14 dni po začetku oglaševanja.

## člen 24

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 01. 02. 2024