

A young woman with blonde hair and green eyes is looking through a heart shape formed by several hands reaching towards the camera. The background is a dense, out-of-focus green bush. The overall mood is warm and intimate.

 *europlakat*

M E D I A N A

**MERJENJE
PRIKLICA
PLAKATNIH
KAMPANJ**



01
O raziskavi

02
Priklic

03
Ocene
respondentov

04
Prepoznavanje

05
Demografija

KAMPANJA

Oglaševalec

PIVOVARNA LAŠKO UNION



M E D I A N A

Leto	2026
Teden	24
Vzorec	301
Število plakatov	240
Format	400x300
Začetni termin	21. maj 2026
Trajanje (dni)	14

01

Fotografije kampanje

<https://photos.app.goo.gl/F2GpTacetoYaD11f8>

Razporeditev plakatov na karti Slovenije

https://mobile.europlakat.si/foto/eps_mediaplan.aspx?akcije=QCS3T|3ELKK|

PRIKLIC

Ste v zadnjem času opazili prikazani plakat oziroma serijo plakatov?



M E D I A N A

70,2%

vprašanih je opazilo plakat
oziroma serijo plakatov

57,1%

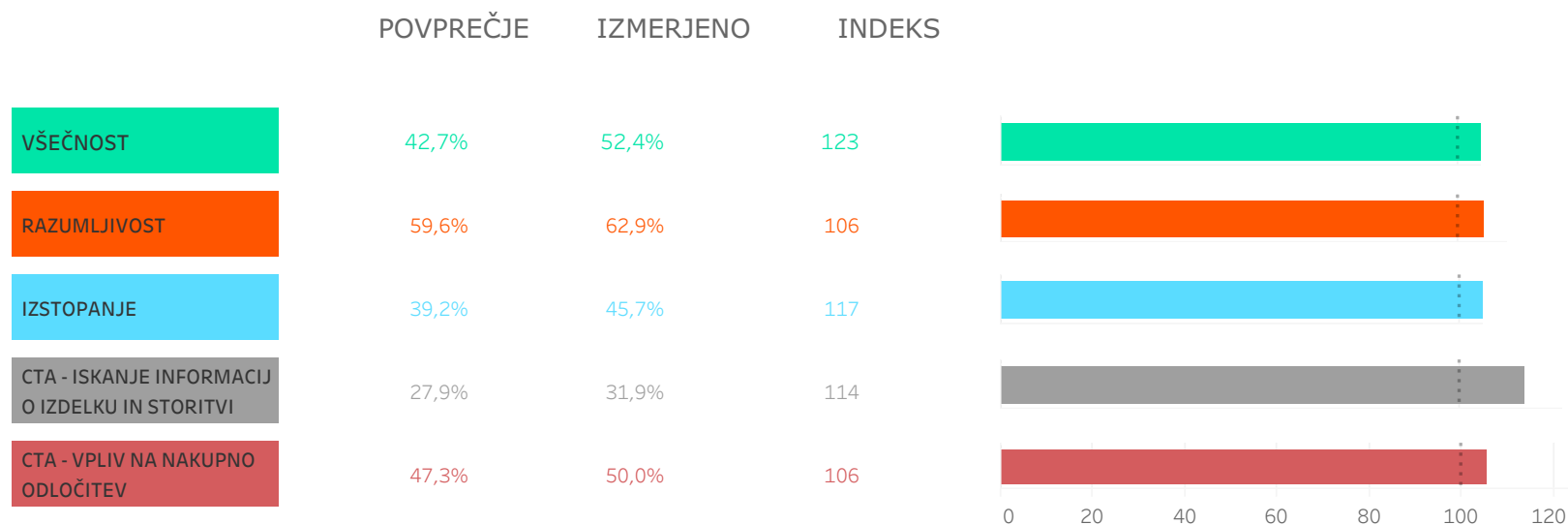
je povprečni izmerjeni priklic
primerljivih kampanj
v izdelčni skupini

INDEKS

123

02

OCENE



Prosimo, ocenite še v kolikšni meri se strinjate s spodnjimi trditvami o tem oglasu.

Prikazani odstotki prikazuje odgovore tistih, ki se s trditvijo strinjajo oziroma popolnoma strinjajo.

- 1 Oglas mi je všeč
- 2 Sporočilo oglasa je razumljivo
- 3 Oglas je bolj opazen od ostalih
- 4 Oglas me je vzbudil, da bi poiskal več informacij o izdelku oz. storitvi na internetu ali v drugih kanalih
- 5 Če bi se v tem trenutku odločal za nakup podobnega izdelka oz. storitve, bi preveril tudi oglaševano ponudbo

03

PREPOZNAVANJE

Ste si zapomnili oglaševalca oz. blagovno znamko na plakatu?
BLAGOVNA ZNAMKA oz. OGLAŠEVALEC JE (navedite):



M E D I A N A

91,3%

vprašanih meni,
da prepozna blagovno znamko
oziroma oglaševalca

89,8%

od teh pravilno navede blagovno
znamko oziroma
oglaševalca

Najbolj pogoste napačne navedbe:

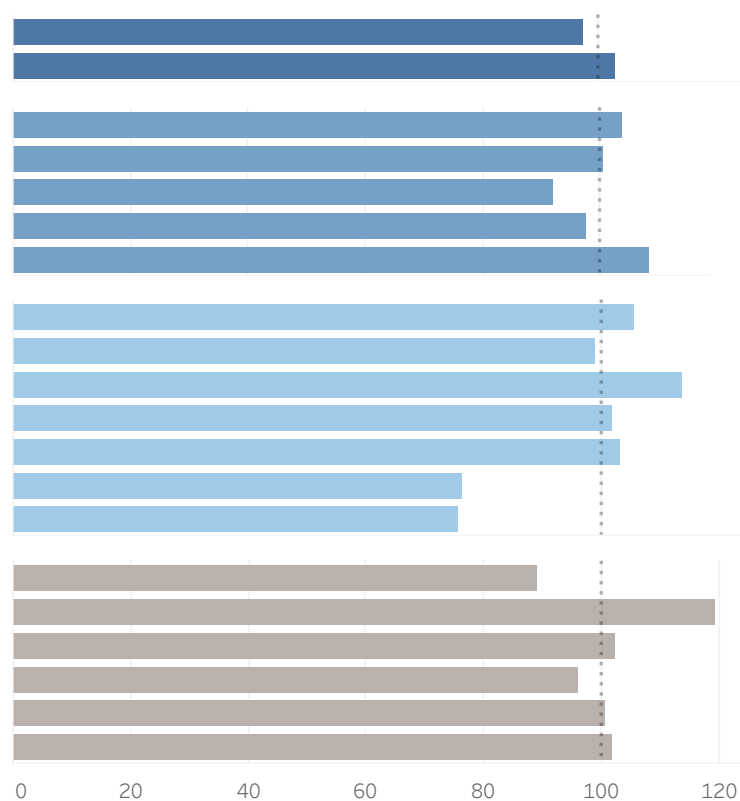
ISOTONIC
ISOOTONIC EUROSPIN

04

DEMOGRAFIJA

M E D I A N A

	PRIKLIC N	%	REL. %	INDEKS
Moški	107	68,3%	50,7%	97
Ženski	104	72,2%	49,3%	103
15-24	32	72,7%	15,3%	104
25-34	38	70,4%	18,0%	100
35-44	44	64,4%	20,8%	92
45-55	46	68,4%	21,9%	97
55-64	51	75,9%	23,9%	108
Pomurska, Podravska	47	74,1%	22,2%	106
Koroška, Savinjska, Zasavska	38	69,5%	18,1%	99
Spodnjeposavska, JV Slovenija	25	79,8%	11,9%	114
Osrednjeslovenska	58	71,4%	27,4%	102
Gorenjska	22	72,5%	10,2%	103
Goriška	9	53,5%	4,1%	76
Notranjsko-kraška, Obalno-kraška	13	53,1%	6,1%	76
do 600	13	62,5%	6,1%	89
601-800	16	83,6%	7,5%	119
801-1000	19	71,8%	9,2%	102
1001-1400	52	67,3%	24,6%	96
1401+	86	70,5%	40,7%	100
nimam lastnih dohodkov	25	71,4%	11,8%	102



05

ALEJA
SHOPPING CENTER
HVALA
ZA VAŠ
OBISK

MAMMA MIA!
KRIŽANKE
POMURSKA 5.6. OB 20.30
KULI PAVLA PETRIČ



HVALA!

dejan.mozic@mediana.si
tomaz.zontar@europlakat.si