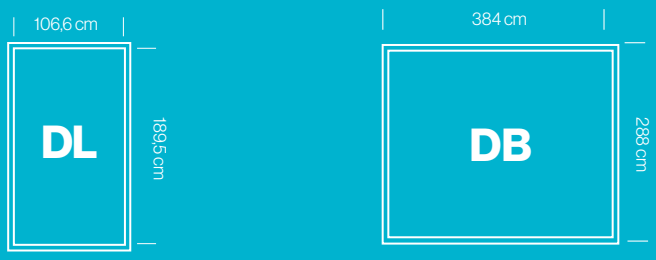
cenik 2026

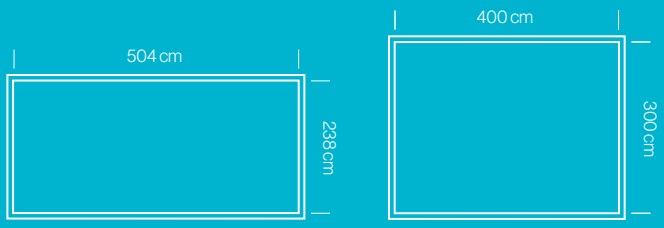
europlakat



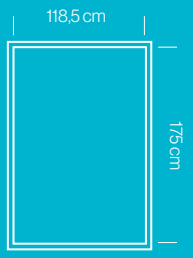
3 europlakat Digital



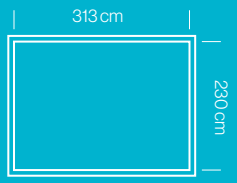
18 Billboard



24 Citylight



29 Metrolight



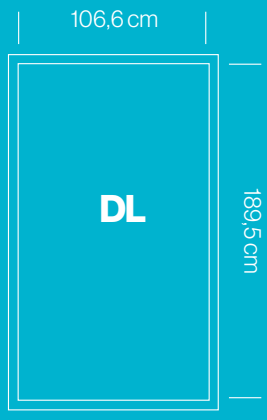
34 Roto pano

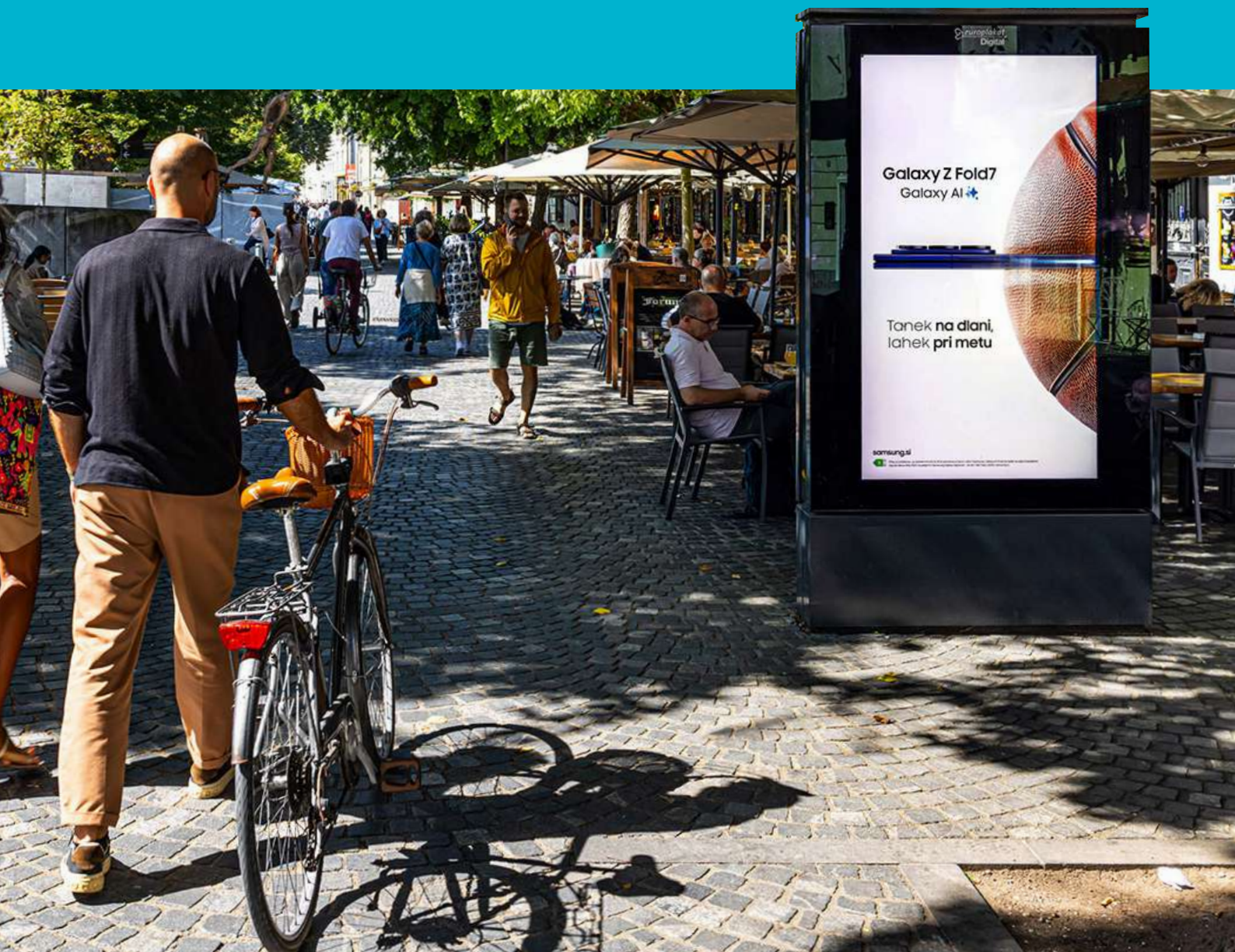


37 Finančni popusti

38 Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat

DigiLight (DL)





DigiLight (DL)



Promenada DigiLight

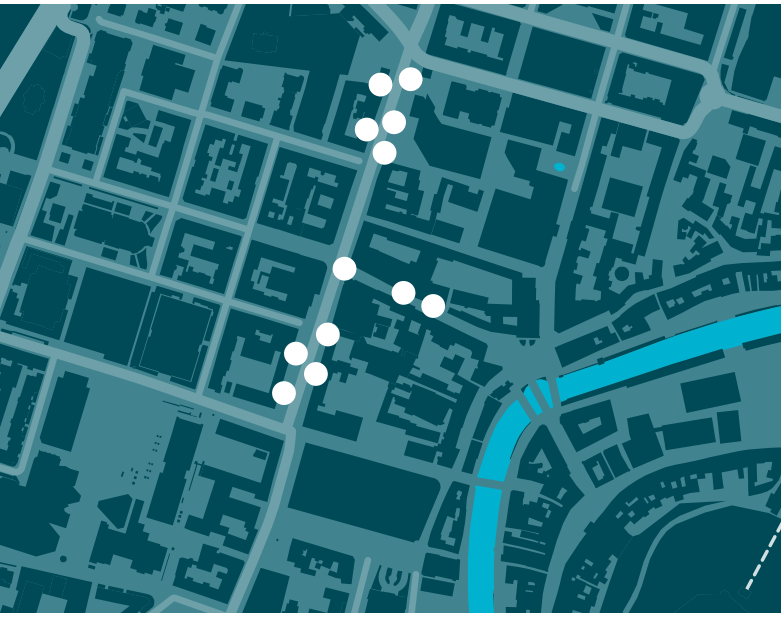


Center DigiLight

DigiLight (DL)

Digitalna mreža

Promenada DigiLight – 24 LCD predvajalnikov

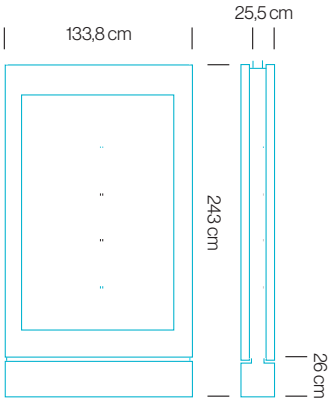




Sledimo svetovnim trendom in kot prvi v Sloveniji lahko oglaševalcem ponosno ponudimo digitalne vsebine v samem centru Ljubljane. Skrbno smo načrtovali novo digitalno mrežo tehnološko dovršenih LCD predvajalnikov, s katerimi smo nadomestili Citylight svetlobne vitrine v mreži PROMENADA.

Novo mrežo PROMENADA DIGILIGHT sestavlja **24 LCD predvajalnikov 86"** na dvanajstih lokacijah vzdolž Slovenske ceste in Čopove ulice. Predvajana vsebina na celotni mreži je sinhronizirana, kar zagotavlja še dodaten vizualni učinek in s tem privlači poglede vseh mimoidočih.

dimenzija ekrana
106,6 × 189,5 cm
(diagonala – 201,844 cm)
ločljivost
Ultra HD – 4K 2160 × 3840
svetilnost **3.500 nits**
razmerje slike
9:16



Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

7 dni (torek–ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan	**Cena**
OGLASNI PROSTOR – 7 dni	8.790,98 EUR
OGLASNI PROSTOR – 14 dni	15.823,77 EUR
***STROŠEK DIGITALNIH STORITEV**	1.135,72 EUR

*** DIGITALNE STORITVE**
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)	1.600,00 EUR

DigiLight (DL)

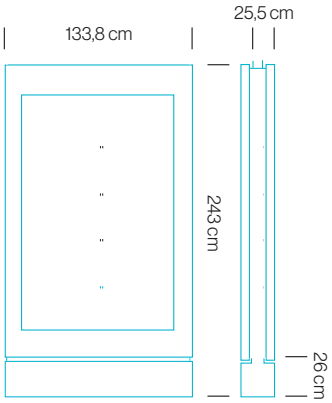
Digitalna mreža
Center DigiLight – 40 LCD predvajalnikov





Digitalno mrežo Center sestavlja **40 LCD predvajalnikov** na ekskluzivnih lokacijah v samem središču mesta.
Nameščeni so na naslednjih ulicah, cestah in trgih: Breg, Kongresni trg, Wolfova ulica, Prešernov trg, Nazorjeva ulica, Cankarjeva cesta, Trubarjeva ulica, Cankarjevo nabrežje, Petkovškovo nabrežje, Mestni trg, Levstikov trg ter na Trubarjevi ulici pri križišču z Resljevo cesto.

dimenzija ekrana
106,6 × 189,5 cm
(diagonala – 201,844 cm)
ločljivost
Ultra HD – 4K 2160 × 3840
svetilnost **3.500 nits**
razmerje slike
9:16



Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

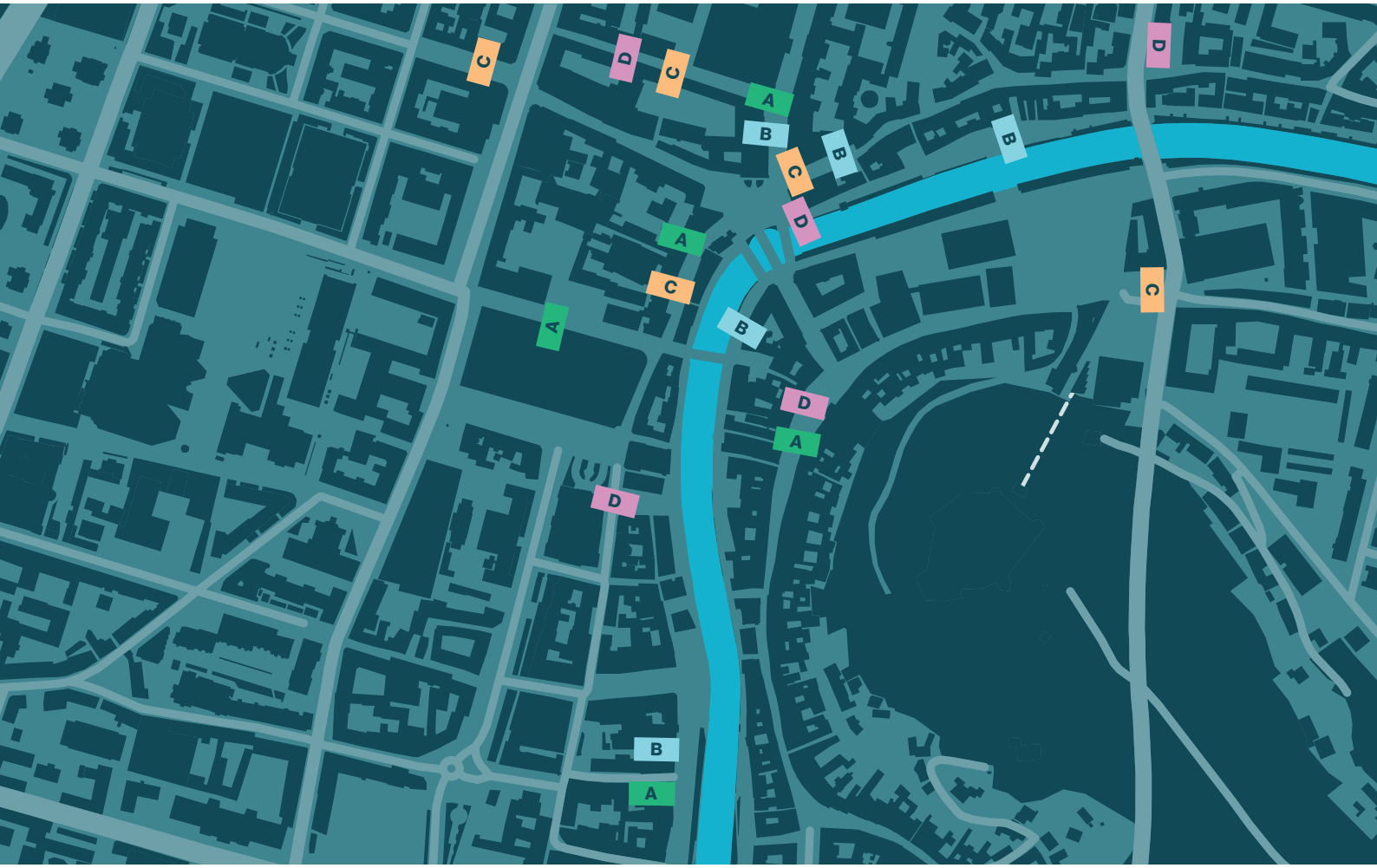
7 dni (torek–ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan	**Cena**
OGLASNI PROSTOR – 7 dni	10.057,71 EUR
OGLASNI PROSTOR – 14 dni	18.103,87 EUR
***STROŠEK DIGITALNIH STORITEV**	1.365,22 EUR

*** DIGITALNE STORITVE**
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)	1.800,00 EUR

DigiLight (DL)

Digitalna mreža
Center DigiLight – 10 LCD predvajalnikov



Zaradi dostopnosti DigiLight ekranov v centru Ljubljane tudi manjšim oglaševalcem, smo mrežo Center razdelili še na štiri manjše pakete (A, B, C in D). Vsak paket vsebuje pet enakovrednih lokacij (10 ekranov). Paketi so fiksni in znotraj njih ni možno prilagajati lokacij.

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

7 dni (torek–ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan	**Cena**
OGLASNI PROSTOR – 7 dni	2.337,50 EUR
OGLASNI PROSTOR – 14 dni	4.747,34 EUR
***STROŠEK DIGITALNE STORITVE**	600,00 EUR

*** DIGITALNE STORITVE**
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS

DigiLight (DL)

europlakat Digital

Slike

Format	JPG, GIF, PNG
Omejitve	Animirani GIF-i ne delujejo
Ločljivost	1080 × 1920 / 72 dpi
Color Mode	RGB

Video

Dolžina	10 sekund
Format / končnice	MPEG-2 / .ts
	MPEG-4 / .mp4
	MPEG-4 / .mov
Širina in višina (v px)	1080 x 1920 px – HD
Velikost	"full screen" – brez okvirjev
Št. okvirjev / sec.	25 fps
Zvok	Brez
Video codec	H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
Profile	Main Profile
Profile Level	HD - 4.2
Maximum Bit Rate	24 Mbps
Ref Frame	2, 4 (8 max)
Chromatic Subsample	4:2:0
Color Depth	8 bit
Image Type	Progressive
CABAC	Priporočeno
Frame Rate	CBR
Podnapisi	Ne

HTML5

Format	HTML
Širina × višina (v px)	2160 × 3840 px

Opomba
V kolikor bi želeli uporabiti dinamične vsebine se za podrobna navodila obrnite na Europlakat (**jaka.hemler@europlakat.si**).

Materiali se oddajajo 7 dni pred začetkom kampanje, pri zahtevnejših kampanjah z dinamičnimi vsebinami (HTML5) pa zaradi testiranja delovanja 14 dni pred začetkom.

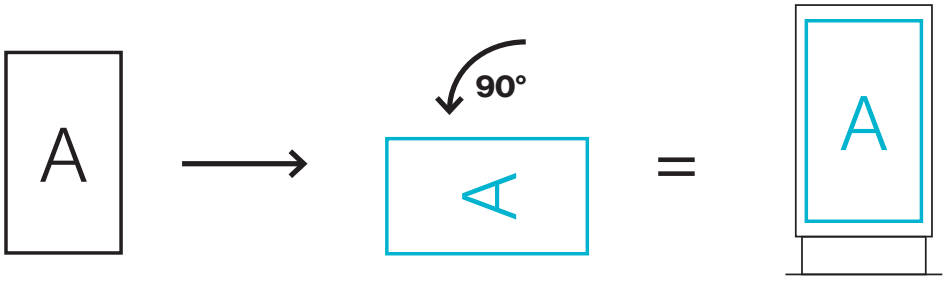
Izdelava vsebin

Na željo naročnika lahko v sodelovanju z zunanjimi partnerji zagotovimo tudi pripravo digitalnih vsebin. Cena priprave je odvisna od zahtevnosti animacije in se oblikuje na podlagi prejetih materialov in scenarija s strani naročnika.

Materiale za objavo digitalnih vsebin pošljite na mail **jaka.hemler@europlakat.si ali info@europlakat.si.**

V primeru večjih datotek uporabite WeTransfer, FileMail ali drug protokol za prenos podatkov.

Slikovno in video vsebino je potrebno obrniti za 90° v nasprotni smeri urinega kazalca.



DigiLight (DL)

Digitalna mreža PAKETNA PONUDBA

Promenada DigiLight + Center DigiLight – 64 LCD predvajalnikov

Oglasni prostor je razdeljen na časovne intervale 10s znotraj 60s zanke (loop).

7 dni (torek–ponedeljek) – 19 ur dnevno (med 6:00 in 01:00) – 1.140 predvajanj na ekran na dan	**Cena**
OGLASNI PROSTOR - 7 dni	16.800,37 EUR
OGLASNI PROSTOR - 14 dni	30.917,17 EUR
***STROŠEK DIGITALNE STORITVE**	1.759,50 EUR

*** DIGITALNE STORITVE**
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)	2.200,00 EUR



DigiLight (DL)

Merjenje kontaktov z oglasom na obeh DigiLight mrežah v Ljubljani

MobiComp naprave (WiFi/BT)

Pri MGEData/IPSOS so za potrebe merjenja podatkov o frekvenci mimoidočih za angleško valutno raziskavo ROUTE razvili napravo MobiComp, ki zaznava vse mimoidoče z vklopljenim BT na pametnih telefonih in povezanih napravah.

MobiComp uporablja Bluetooth Low Energy (BLE) module, Bluetooth verzija 5.0. Mobicomp naprave so stalno nameščene nevidno v notranjosti objektov.

Vgrajena naprava skenira oddajanje MAC naslovov naprav v bližini, le ti pa so pri prenosu podatkov na strežnik avtomatsko nadomeščeni z anonimnimi identifikatorji.

Najbolj pogoste naprave so: mobilni telefoni, pametne ure in brezžične prostoročne naprave.

MobiComp uporablja samo pasivno skeniranje in ne aktivira kakršnekoli komunikacije z zaznanimi napravami. Štetje se izvaja vsako sekundo, objavljeni kumulativni podatki pa so po urah za vsako lokacijo .

Glede na karakteristiko lokacije, smer in hitrost gibanja signala ter času zadrževanja na isti lokaciji (dwell timer), lahko razločimo tri modalitete:

- mimo vozeči (javni prevoz, avto, motor, skuter, kolo)
- pešci
- čakajoči na avtobusnih postajah/obiskovalci lokalov in trgovin.



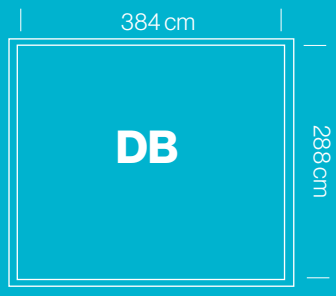
DigiLight Promenada – Povprečne tedenske vrednosti v letu 2025

VSEH MIMOIDOČIH	OČESNIH KONTAKTOV Z OGLASOM 10 SEKUND	PEŠCI	JAVNI PROMET, VOZILA	ČAKAJOČI NA POSTAJAH, LOKALI, TRGOVINE
5.291.911	**1.752.637**	**1.313.848**	**140.749**	**298.152**

DigiLight Center – Povprečne tedenske vrednosti v letu 2025

VSEH MIMOIDOČIH	OČESNIH KONTAKTOV Z OGLASOM 10 SEKUND	PEŠCI	JAVNI PROMET, VOZILA	ČAKAJOČI NA POSTAJAH, LOKALI, TRGOVINE
6.830.628	**2.497.771**	**1.997.099**	**1.997.099**	**1.997.099**

DigiBoard (DB)





DigiBoard (DB)

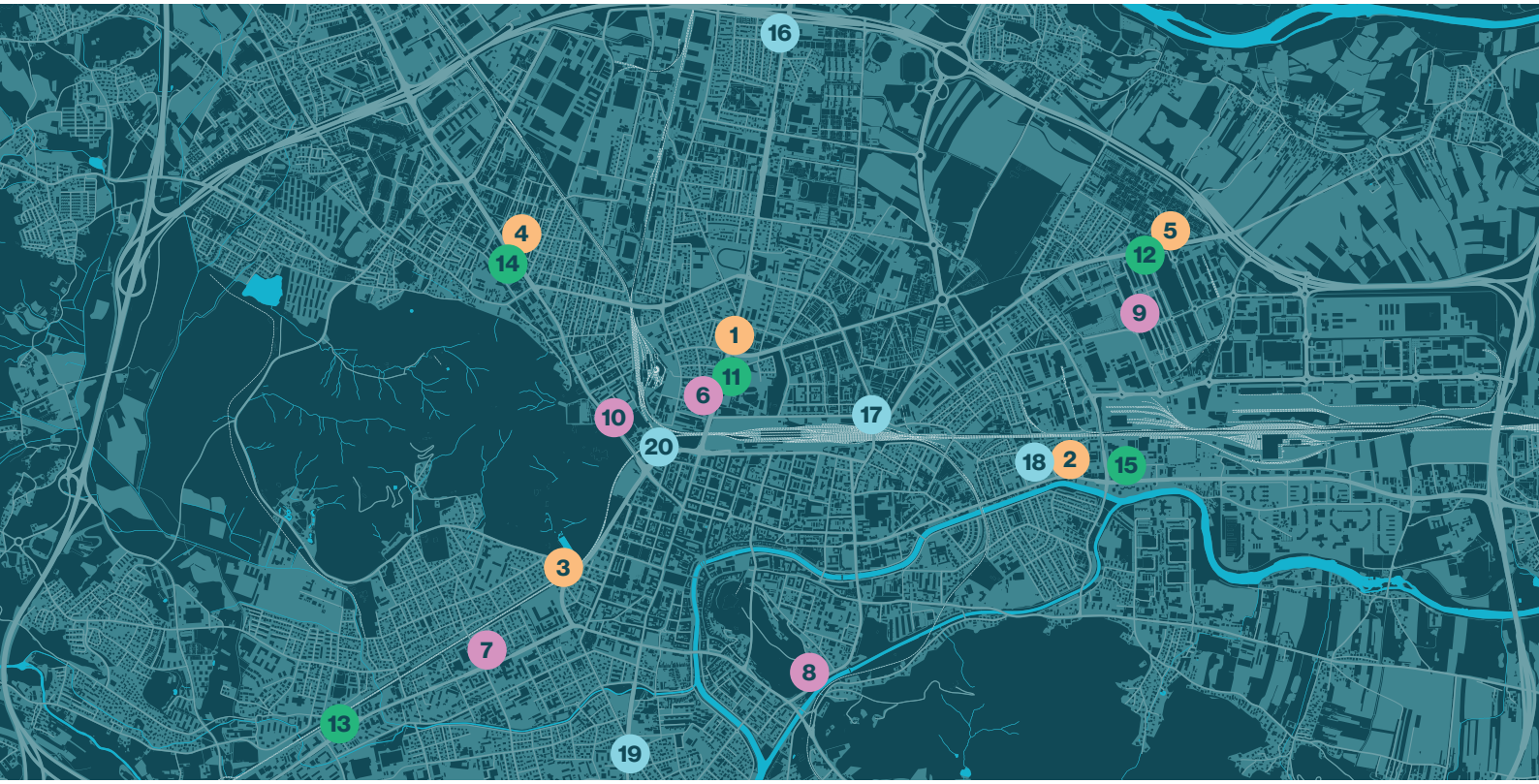




DigiBoard (DB)

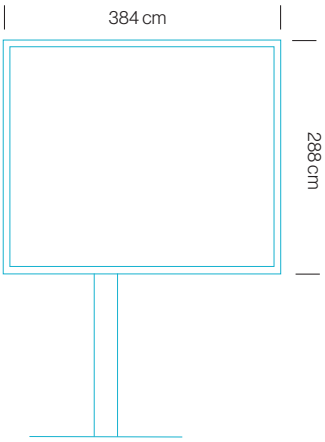
europlakat Digital

Digitalna LED mreža
DigiBoard



Nadaljujemo z digitalizacijo večjih formatov in gradimo nacionalni doseg. LED prikazovalnike enotnega formata 1440 × 1080 px lahko najdete v Ljubljani, Mariboru, Kranju, Novem Mestu in Celju.
Oglaševalcem so na voljo različno veliki paketi, od največjega, ki vključuje vse lokacije, pa vse do posameznega prikazovalnika v krajih zunaj Ljubljane. V Ljubljani je najmanjši paket petih lokacij, s katerimi pokrijemo celotno območje vseh mestnih vpadnic.

dimenzija LED zaslona
384 × 288 cm
ločljivost
582 ×437
svetilnost
3.500 nits
razmerje slike
4:3



Paketi oglasnega prostora	Ljubljana	Maribor	Portorož	Kranj	Celje	Novo Mesto	SKUPAJ
DigiBoard XXL	20	5	2	1	1	1	**30**
DigiBoard XL	20	5		1	1	1	**28**
DigiBoard LP	10	3	1	1	1	1	**17**
DigiBoard L	10	3		1	1	1	**16**
DigiBoard Ljubljana	5						**5**
DigiBoard Maribor		1					**1**
DigiBoard Portorož			1				**1**
DigiBoard Kranj				1			**1**
DigiBoard Celje					1		**1**
DigiBoard Novo Mesto						1	**1**

DigiBoard (DB)

Paketna cena (14 dni)	Št. prikazovalnikov	Cena	NOD	Skupaj
DigiBoard XXL	30	24.297,00 EUR	2.408,00 EUR	26.705,00 EUR
DigiBoard XL	28	23.638,47 EUR	2.366,00 EUR	26.004,47 EUR
DigiBoard LP	17	15.250,20 EUR	1.679,80 EUR	16.930,00 EUR
DigiBoard L	16	14.983,08 EUR	1.596,00 EUR	16.579,08 EUR
DigiBoard Ljubljana	5	4.863,85 EUR	490,00 EUR	5.353,85 EUR
DigiBoard Maribor	1	986,22 EUR	106,40 EUR	1.092,62 EUR
DigiBoard Kranj, Novo Mesto, Celje, Portorož	1	943,92 EUR	105,00 EUR	1.048,92 EUR

Digitalne storitve*				
DigiBoard XXL/XL	30/28 prikazovalnikov	1.785,00 EUR		
DigiBoard LP/L	17/16 prikazovalnikov	1.470,00 EUR		
DigiBoard Ljubljana	5 lokacij	735,00 EUR	10 lokacij	945,00 EUR
DigiBoard Maribor	1–3 lokacije	265,00 EUR	4–5 lokacij	315,00 EUR
DigiBoard Kranj, Novo Mesto, Celje, Portorož		265,00 EUR		

*Licenčnina CMS KIS, priprava in vodenje kampanje, kontrola delovanja in poročanje

Digitalne storitve za sponzorirane objave (pavšal)				
DigiBoard XXL/XL				2.100,00 EUR
DigiBoard LP/L				1.680,00 EUR
DigiBoard Ljubljana	5 lokacij			945,00 EUR
DigiBoard Maribor	1–3 lokacije	315,00 EUR	4–5 lokacij	370,00 EUR
DigiBoard Kranj, Novo Mesto, Celje, Portorož				315,00 EUR

Strošek objave nekomercialnega oglasa po posebnih kriterijih
v prostih terminih (kultura, umetnost, šport, družbeno koristne kampanje)

DigiBoard (DB)

Slike

Format	JPG PNG
Omejitve	Animirani GIF-i ne delujejo
Ločljivost	1440 × 1080 / 72 dpi

Video

Dolžina	10 sekund
Format / končnice	MPEG-2 / .ts
	MPEG-4 / .mp4
	MPEG-4 / .mov
Širina in višina (v px)	1440 x 1080 px
Velikost	"full screen" – brez okvirjev
Št. okvirjev/sec.	25 fps
Zvok	Brez
Video codec	H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
Maximum Bit Rate	24 Mbps
Ref Frame	2, 4 (8 max)
Chromatic Subsample	4:2:0
Color Depth	8 bit
Image Type	Progressive
CABAC	Priporočeno
Frame Rate	CBR
Podnapisi	Ne

HTML5

Format	HTML
Širina × višina (v px)	1440 × 1080 px

Opomba
V kolikor bi želeli uporabiti dinamične vsebine se za podrobna navodila obrnite na Europlakat (jaka.hemler@europlakat.si).

Materiali se oddajajo 7 dni pred začetkom kampanje, pri zahtevnejših kampanjah z dinamičnimi vsebinami (HTML5) pa zaradi testiranja delovanja 14 dni pred začetkom.

Izdelava vsebin

Na željo naročnika lahko v sodelovanju z zunanjimi partnerji zagotovimo tudi pripravo digitalnih vsebin. Cena priprave je odvisna od zahtevnosti animacije in se oblikuje na podlagi prejetih materialov in scenarija s strani naročnika.

Materiale za objavo digitalnih vsebin pošljite na mail **jaka.hemler@europlakat.si** ali **info@europlakat.si**.

V primeru večjih datotek uporabite WeTransfer, FileMail ali drug protokol za prenos podatkov.

DigiBoard (DB)

Merjenje števila kontaktov

Povprečne tedenske vrednosti

	VSEH MIMOIDOČIH	OČESNIH KONTAKTOV Z OGLASOM 10 SEKUND
DigiBoard XL (28 LED prikazovalnikov) LJ, MB, KR, CE, NM	**6.167.306**	**2.108.894**
DigiBoard Ljubljana (20 LED prikazovalnikov)	**4.752.528**	**1.620.640**
DigiBoard Maribor (5 LED prikazovalnikov)	**1.002.985**	**346.892**
DigiBoard Kranj (1 LED prikazovalnik)	**186.778**	**68.206**
DigiBoard Celje (1 LED prikazovalnik)	**76.063**	**21.373**
DigiBoard Novo Mesto (1 LED prikazovalnik)	**148.952**	**51.784**

DigiPremium

Paketna ponudba

Promenada DigiLight + Center DigiLight + Digiboard XL –

64 LCD DigiLight predvajalnikov + 28 LED DigiBoard predvajalnikov

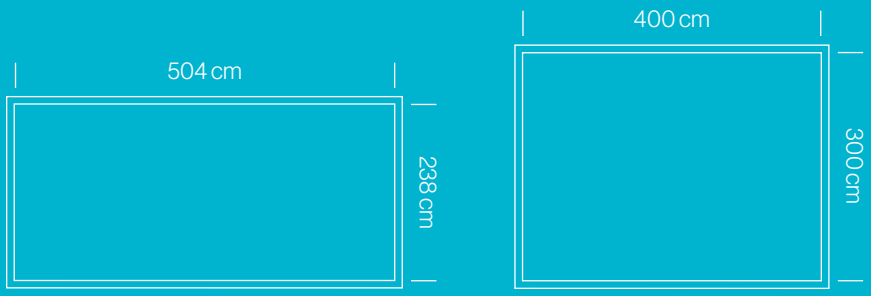
	Cena	NOD	Skupaj
OGLASNI PROSTOR – 7 dni	22.750,00 EUR	1.462,55 EUR	24.212,55 EUR
OGLASNI PROSTOR – 14 dni	42.792,00 EUR	2.128,00 EUR	44.920,00 EUR
***STROŠKI DIGITALNIH STORITEV**			2.200,00 EUR

*** DIGITALNE STORITVE**
- pregled in prilagoditev digitalnih materialov
- programiranje in optimizacija kampanje
- poročila o številu in času predvajanja
- video poročilo za naročnika
- uporaba oglasnega strežnika
- kontrola delovanja
- licenčnina DMS - KIS





Billboard



Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
100	36,5	515.145	2.908.747	5,6	206	5,7 EUR
200	51,9	773.228	5.781.220	7,4	410	5,2 EUR
300	64,2	904.590	8.953.717	9,9	635	4,7 EUR

Ljubljana
povprečne letne vrednosti – 14 dni – CS 15- 64 ALL, N+3, CPT (C)
– vključen strošek produkcije, vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v%
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 3 x (N+3)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom



Billboard


Ljubezen,
ki traja.
Ljubezen,
ki razvaja.
ARGETA
ARGETA
ARGETA
št. 1
mesna in ribja pašteta v Evropi*
*več na argeta.com
europlakat


Addiko Bank
EURO Spin
Pametni nakup
ZMAGOVALNA
KAKOVOST
PO NIZKIH
CENAH.
To je pametni nakup.
europlakat

Najem oglasnih površin

Ljubljana

7 dni	Sezona 1	Sezona 2
Cena	69,95 EUR	106,32 EUR
NOD*	26,58 EUR	40,57 EUR
Skupaj	**96,53 EUR**	**146,89 EUR**

ostali kraji

7 dni	Sezona 1	Sezona 2
Cena	46,28 EUR	68,80 EUR
NOD*	12,51 EUR	18,76 EUR
Skupaj	**58,79 EUR**	**87,56 EUR**

Format **504 × 238 cm**

Februar 2026

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	29	29
30	31					

April

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	26	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
			4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	29	29	30
31						

September

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

November

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

December

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Januar 2027

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Format **400 × 300 cm**

Februar 2026

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	29	29
30	31					

April

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	26	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	29	29	30
31						

September

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

November

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

December

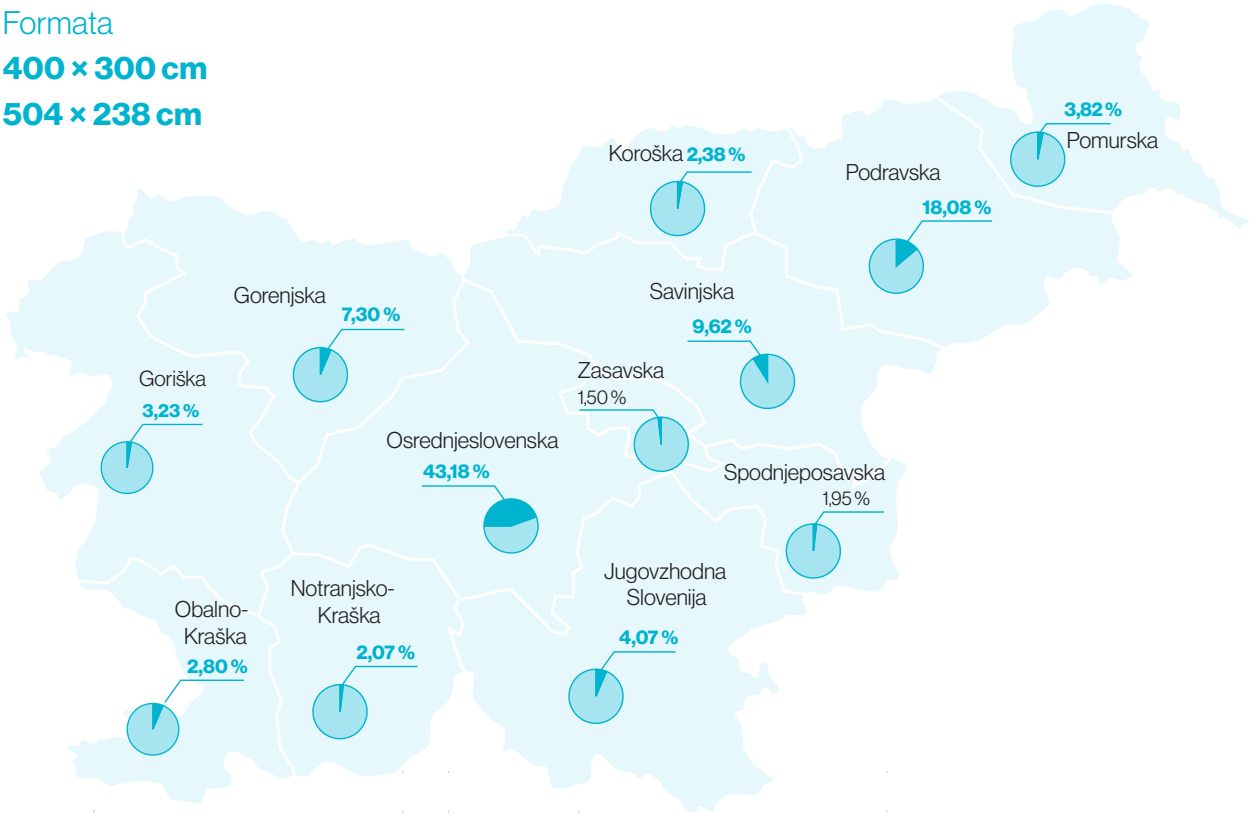
P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Januar 2027

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Pokritost po regijah

Formata
400 × 300 cm
504 × 238 cm



Tisk plakatov

Billboard 12 m²

Offset 4/0

Količina	Cena
100	2.394,00 EUR
120	2.860,20 EUR
150	3.650,06 EUR
180	4.158,00 EUR
200	4.351,20 EUR
240	4.571,70 EUR
300	4.903,50 EUR
360	5.235,30 EUR
400	5.455,80 EUR
500	6.009,15 EUR

Digitalni tisk

Količina	Cena/kom.
1–5	34,00 EUR
6–19	31,00 EUR
20–49	30,00 EUR
50–99	25,50 EUR
100+	23,50 EUR

Cene so brez DDV.

Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča.

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk BB plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.665,00 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

Manipulativni stroški
Manipulativni stroški zajemajo celotno logistiko distribucije po Sloveniji do priprave plakatov za mokro lepljenje in znašajo:

do vključno 9 površin	27,00 EUR/površino
10–29 površin	23,50 EUR/površino
30–59 površin	22,50 EUR/površino
60–79 površin	21,50 EUR/površino
80–99 površin	19,50 EUR/površino
100–199 površin	1.785,00 EUR
200 in več površin	1.880,00 EUR

Lepljenje plakatov

Lepljenje plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 28,60 EUR za lepljenje posameznega plakata. Lepljenje izven rednih terminov lepljenja; stroški priprave in izvedbe distribucije zunaj rednih terminov distribucije znašajo 3.120,05 EUR.

K temu se zaračuna še pavšal v višini 6,58 EUR/kom. za stroške posebnega terenskega obhoda lokacij zunaj rednih terminov lepljenja. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Dodatne storitve

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate, mora to storiti najkasneje 10 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitev plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije. Plakatov, ki niso izdelani v skladu z Europlakatovimi standardi ne sprejemamo in ne lepimo.

V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se pri manipulativnih stroških zaračuna še testiranje razteznosti in trdote plakatnega papirja, preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, preverjanje pravilnosti številčenja segmentov ter morebitno dodatno konfekcioniranje plakatov (zlaganje in kompletiranje segmentov):

do 10 plakatov	13,80 EUR/površino
1–50 površin	11,00 EUR/plakat
51 in več plakatov	9,45 EUR/plakat

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka
504 × 234 mm
+ 5 mm dodatka
300 dpi (razmerje 1:10)

Tiskovna datoteka
396 × 302 mm
+ 5 mm dodatka
300 dpi (razmerje 1:10)

FTP strežnik
ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulj**e (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

POMEMBNO

Vse ključne informacije naj bodo **od desnega in spodnjega roba oddaljene najmanj 15 cm**, ker se papir v odvisnosti od vremenskih vplivov različno razteza in lahko pride do porezave. Drobni tisk in kolofoni naj bodo pozicionirani na zgornjem ali levem robu plakata.

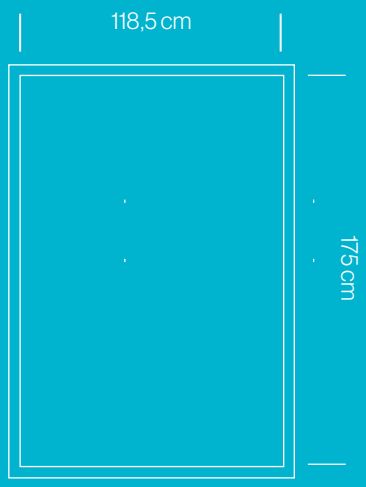
Billboard

Kreativna uporaba





Citylight



Mreža	Št. plakatov	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
Nacionalna	390	49,3	694.482	9.580.584	13,8	680	2,26 EUR
Ljubljana	190	69,0	242.470	5.899.236	24,3	1.678	2,31 EUR
Maribor	60	58,3	131.982	1.918.000	14,5	848	1,81 EUR

Ljubljana
Povprečne letne vrednosti – 7 dni – CS 15- 64 ALL, N+7, CPT (C) – vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v%
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 3 x (N+3)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom



Citylight


Sola
Sola
NOVA OKUSA


Miklošičeva cesta
OKUS, KI ZAŽIGA
McChicken
Habanero
I'm lovin' it

Število plakatnih mest



Najem oglasnih površin

7 dni	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Mreža Ljubljana	190	Cena	7.891,21 EUR	10.709,50 EUR	13.527,79 EUR
		NOD*	2.630,40 EUR	3.569,83 EUR	4.509,26 EUR
		Skupaj	**10.521,62 EUR**	**14.279,33 EUR**	**18.037,06 EUR**
Mreža BTC Ljubljana Exclusive	40	Cena	1.928,96 EUR	2.755,66 EUR	3.306,79 EUR
		NOD*	642,99 EUR	918,55 EUR	1.102,26 EUR
		Skupaj	**2.571,95 EUR**	**3.674,21 EUR**	**4.409,06 EUR**
Mreža Maribor (60/30)*	60	Cena	1.603,29 EUR	2.204,53 EUR	2.805,76 EUR
		NOD*	400,82 EUR	551,13 EUR	701,44 EUR
		Skupaj	**2.004,11 EUR**	**2.755,66 EUR**	**3.507,20 EUR**

Najem oglasnih površin

7 dni	Št. površin		Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Mreže Celje, Kranj, obala (30/15)*	30	Cena	801,65 EUR	1.102,26 EUR	1.402,88 EUR
		NOD*	200,41 EUR	275,57 EUR	350,72 EUR
		Skupaj	**1.002,06 EUR**	**1.377,83 EUR**	**1.753,60 EUR**
Mreži Nova Gorica, Novo Mesto (20/10)*	20	Cena	534,43 EUR	734,84 EUR	935,25 EUR
		NOD*	133,61 EUR	183,71 EUR	233,81 EUR
		Skupaj	**668,04 EUR**	**918,55 EUR**	**1.169,06 EUR**
Mreža Murska Sobota (10/5)*	10	Cena	267,22 EUR	367,42 EUR	467,63 EUR
		NOD*	66,80 EUR	91,86 EUR	116,91 EUR
		Skupaj	**334,02 EUR**	**459,28 EUR**	**584,54 EUR**

NOVO			7 dni	14 dni
Mreže Maribor Premium	32	Cena	2.210,00 EUR	4.304,00 EUR
		NOD*	490,00 EUR	896,00 EUR
		Skupaj	**2.700,00 EUR**	**5.200,00 EUR**

DDV ni vključen v cene.
*NOD - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

* Število polovičnih mrež (Maribor, Celje, Kranj, Obala, Nova Gorica, Novo Mesto, Murska Sobota) je omejeno. Cena polovične mreže je 55 % cene cele mreže. Za oglaševanje v nacionalnih in ljubljanskih mrežah je zahtevan obojestranski offset tisk (4/3), v ostalih mrežah pa je možna tudi uporaba enostransko tiskanih plakatov v digitalni tehniki.

Februar 2026

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	28	

Marec

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	29	29
30	**31**					

April

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	**7**	8	9	10	11	12
13	**14**	15	16	17	18	19
20	**21**	22	23	24	25	26
27	**28**	29	30			

Maj

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	**5**	6	7	8	9	10
11	**12**	13	14	15	26	17
18	**19**	20	21	22	23	24
25	**26**	27	28	29	30	31

Junij

P	T	S	Č	P	S	N
1	**2**	3	4	5	6	7
8	**9**	10	11	12	13	14
15	**16**	17	18	19	20	21
22	**23**	24	25	26	27	28
29	**30**					

Julij

P	T	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	5
6	**7**	8	9	10	11	12
13	**14**	15	16	17	18	19
20	**21**	22	23	24	25	26
27	**28**	29	30	31		

Avgust

P	T	S	Č	P	S	N
					1	2
3	**4**	5	6	7	8	9
10	**11**	12	13	14	15	16
17	**18**	19	20	21	22	23
24	**25**	26	27	29	29	30
31						

September

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	**8**	9	10	11	12	13
14	**15**	16	17	18	19	20
21	**22**	23	24	25	26	27
28	**29**	30				

Oktober

P	T	S	Č	P	S	N
			1	2	3	4
5	**6**	7	8	9	10	11
12	**13**	14	15	16	17	18
19	**20**	21	22	23	24	25
26	**27**	28	29	30	31	

November

P	T	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	28	29
30						

December

P	T	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	**8**	9	10	11	12	13
14	**15**	16	17	18	19	20
21	**22**	23	24	25	26	27
28	**29**	30	31			

Januar 2027

P	T	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	**5**	6	7	8	9	10
11	**12**	13	14	15	16	17
18	**19**	20	21	22	23	24
25	**26**	27	28	29	30	31

V terminih od 17. 11. do 21. 12. 2026 je cena oglasnega prostora 15 % višja.

Tisk plakatov

CityLight **118,5 × 175 cm**

Offset 4/0

Količina	Cena
45*	835,38 EUR
45**	921,06 EUR
100	1.405,15 EUR
150	1.476,91 EUR
200	1.548,67 EUR
300	1.635,42 EUR
400	1.750,01 EUR
500	1.864,61 EUR

Digitalni tisk

Količina	Cena/kom.
1–49	14,25 EUR
50–99	11,96 EUR
100+	10,40 EUR

Digitalni tisk 4/3

Količina	Cena/kom.
1–49	23,00 EUR
50–99	22,00 EUR
100+	20,00 EUR

Dnevno nočni motiv dodatno 270,00 EUR

* Tisk plakatov za mrežo Maribor Premium

** Offset 4/3 tisk plakatov za mrežo BTC Ljubljana Exclusive

Cene so brez DDV.

Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk CL plakatov je 5 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 1.544,90 EUR, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije.

Dostava plakatov

Kadar naročnik dostavi že izdelane plakate mora to storiti najkasneje 7 delovnih dni pred naročenim terminom nameščanja plakatov. V nasprotnem primeru ne jamčimo za pravočasno namestitev plakatov. Zaradi kasnejše namestitve plakatov naročnik nima pravice zahtevati podaljšanja akcije, dolžan pa je plačati tudi stroške izredne distribucije izven termina. Plakatov, ki niso izdelani v skladu s tehničnimi standardi, ne sprejemamo in ne nameščamo. V primeru, da naročnik sam dostavi plakate, se zaračuna preverjanje tehnične ustreznosti in kakovosti, pravilnosti konfekcioniranja (pravilno zvijanje) in zvijanje plakatov:
– do 10 plakatov – 5,40 EUR/plakat
– 11–50 plakatov – 4,90 EUR/plakat
– 51 in več plakatov – 4,10 EUR/plakat

Dodatne storitve

Nameščanje CL plakatov je v ceni najema. V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja oglasnega prostora, zaračunamo 3,80 EUR za nameščanje posameznega plakata. Namestitve izven rednih terminov vstavljanja (torek): – stroški priprave in izvedbe izredne distribucije plakatov po Sloveniji: 1.575,00 EUR.

Priprava za tisk

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulj**e (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

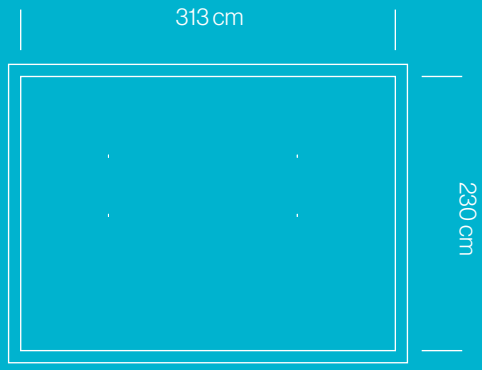
POMEMBNO

Upoštevajte, da je vidni del plakata le 112 × 167 cm.

FTP strežnik
ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Tiskovna datoteka
237 × 350 mm
+ 5 mm dodatka
300 dpi
(razmerje 1:5)

Metrolight



Mreža	VA Cover %	Pop. Cover	VA Contacts	VA AV Freq	GRP'S	CPT (C)
30	51,9	182.453	3.405.496	18,7	969	2,75 EUR
60	68,3	240.029	7.044.686	29,3	2.004	2,33 EUR

Ljubljana
Povprečne letne vrednosti – 7 dni – CS 15- 64 ALL, N+7, CPT (C) – vrednost z običajnimi splošnimi in količinskimi popusti

VA Cover% - Visibility Adjusted Cover – doseg ciljne skupine v %
Pop. Cover - Population Cover – doseg ciljne skupine v številkah
VA Contacts - Visibility Adjusted Contacts – število očesnih kontaktov s plakatom v času trajanja oglaševanja
VA AV Freq - Visibility Adjusted Average Frequency – podatek, kolikokrat so v času trajanja povprečno videli plakat tisti, ki so ga videli najmanj 3 x (N+3)
GRP'S - Gross Rating Points – doseg x frekvenca
CPT (C) - Cost per Thousand Contacts – cena na tisoč očesnih kontaktov s plakatom



Metrolight


GorenjskaBanka
gbkr.si
Zaupamo.
Ker vas razumemo.
europlakat


Maribor
Avstrija
via Maribor
postaja/station
Center
Koper
Hrvaška
Italija
via Koper
NOVI ELROQ
Z dosegom do 570 km
ŠKODA
skoda.si
TIVOLI

Najem oglasnih površin

Ljubljana, **Mreža 30**

7 dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	2.508,59 EUR	3.902,25 EUR	5.110,09 EUR
NOD*	836,20 EUR	1.300,75 EUR	1.703,36 EUR
Skupaj	**3.344,79 EUR**	**5.203,00 EUR**	**6.813,45 EUR**

DDV ni vključen v cene.
NOD* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti

Ljubljana, **Mreža 60**

7 dni	Sezona 1	Sezona 2	Sezona 3
Cena	4.766,32 EUR	7.414,27 EUR	9.709,16 EUR
NOD*	1.588,77 EUR	2.471,42 EUR	3.236,39 EUR
Skupaj	**6.355,09 EUR**	**9.885,69 EUR**	**12.945,55 EUR**

2. teden: -7 % na ceno (popust ne velja za NOD)
3. teden: -14 % na ceno (popust ne velja za NOD)

Mreže z začetkom ob torkih

Februar 2026

P	**T**	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	28	

Marec

P	**T**	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	29	29
30	**31**					

April

P	**T**	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	
6	**7**	8	9	10	11	12
13	**14**	15	16	17	18	19
20	**21**	22	23	24	25	26
27	**28**	29	30			

Maj

P	**T**	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	**5**	6	7	8	9	10
11	**12**	13	14	15	26	17
18	**19**	20	21	22	23	24
25	**26**	27	28	29	30	31

Junij

P	**T**	S	Č	P	S	N
1	**2**	3	4	5	6	7
8	**9**	10	11	12	13	14
15	**16**	17	18	19	20	21
22	**23**	24	25	26	27	28
29	**30**					

Julij

P	**T**	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	
6	**7**	8	9	10	11	12
13	**14**	15	16	17	18	19
20	**21**	22	23	24	25	26
27	**28**	29	30	31		

Avgust

P	**T**	S	Č	P	S	N
					1	2
3	**4**	5	6	7	8	9
10	**11**	12	13	14	15	16
17	**18**	19	20	21	22	23
24	**25**	26	27	29	29	30
31						

September

P	**T**	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	**8**	9	10	11	12	13
14	**15**	16	17	18	19	20
21	**22**	23	24	25	26	27
28	**29**	30				

Oktober

P	**T**	S	Č	P	S	N
		1	2	3	4	
5	**6**	7	8	9	10	11
12	**13**	14	15	16	17	18
19	**20**	21	22	23	24	25
26	**27**	28	29	30	31	

November

P	**T**	S	Č	P	S	N
						1
2	**3**	4	5	6	7	8
9	**10**	11	12	13	14	15
16	**17**	18	19	20	21	22
23	**24**	25	26	27	28	29
30						

December

P	**T**	S	Č	P	S	N
	1	2	3	4	5	6
7	**8**	9	10	11	12	13
14	**15**	16	17	18	19	20
21	**22**	23	24	25	26	27
28	**29**	30	31			

Januar 2027

P	**T**	S	Č	P	S	N
				1	2	3
4	**5**	6	7	8	9	10
11	**12**	13	14	15	16	17
18	**19**	20	21	22	23	24
25	**26**	27	28	29	30	31

Mreže z začetkom ob četrtkih

Februar 2026

P	T	S	**Č**	P	S	N
						1
2	3	4	**5**	6	7	8
9	10	11	**12**	13	14	15
16	17	18	**19**	20	21	22
23	24	25	**26**	27	28	

Marec

P	T	S	**Č**	P	S	N
						1
2	3	4	**5**	6	7	8
9	10	11	**12**	13	14	15
16	17	18	**19**	20	21	22
23	24	25	**26**	27	29	29
30	31					

April

P	T	S	**Č**	P	S	N
	1	**2**	3	4	5	
6	7	8	**9**	10	11	12
13	14	15	**16**	17	18	19
20	21	22	**23**	24	25	26
27	28	29	**30**			

Maj

P	T	S	**Č**	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	**7**	8	9	10
11	12	13	**14**	15	26	17
18	19	20	**21**	22	23	24
25	26	27	**28**	29	30	31

Junij

P	T	S	**Č**	P	S	N
1	2	3	**4**	5	6	7
8	9	10	**11**	12	13	14
15	16	17	**18**	19	20	21
22	23	24	**25**	26	27	28
29	30					

Julij

P	T	S	**Č**	P	S	N
	1	**2**	3	4	5	
6	7	8	**9**	10	11	12
13	14	15	**16**	17	18	19
20	21	22	**23**	24	25	26
27	28	29	**30**	31		

Avgust

P	T	S	**Č**	P	S	N
					1	2
3	4	5	**6**	7	8	9
10	11	12	**13**	14	15	16
17	18	19	**20**	21	22	23
24	25	26	**27**	29	29	30
31						

September

P	T	S	**Č**	P	S	N
	1	2	**3**	4	5	6
7	8	9	**10**	11	12	13
14	15	16	**17**	18	19	20
21	22	23	**24**	25	26	27
28	29	30				

Oktober

P	T	S	**Č**	P	S	N
			1	2	3	4
5	6	7	**8**	9	10	11
12	13	14	**15**	16	17	18
19	20	21	**22**	23	24	25
26	27	28	**29**	30	31	

November

P	T	S	**Č**	P	S	N
						1
2	3	4	**5**	6	7	8
9	10	11	**12**	13	14	15
16	17	18	**19**	20	21	22
23	24	25	**26**	27	28	29
30						

December

P	T	S	**Č**	P	S	N
	1	2	**3**	4	5	6
7	8	9	**10**	11	12	13
14	15	16	**17**	18	19	20
21	22	23	**24**	25	26	27
28	29	30	**31**			

Januar 2027

P	**T**	S	**Č**	P	S	N
				1	2	3
4	5	6	**7**	8	9	10
11	12	13	**14**	15	16	17
18	19	20	**21**	22	23	24
25	26	27	**28**	29	30	31

Tisk plakatov

Metrolight **314 × 231 cm**

Digitalni UV tisk

Količina	Cena
Mreža 30	1.300,00 EUR
Mreža 60	2.600,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča.

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk ML plakatov je 7 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (konfekcioniranje plakatov na posebnih mizah, gramatura materiala, zip spajanje) prinešenih plakatov ne sprejemamo.

Dodatne storitve

Nameščanje ML plakatov je v ceni oglasnega prostora.
V primeru sponzorstev, pro bono družbeno koristnih kampanj in ostalih oblik brezplačnega koriščenja ML oglasnega prostora, zaračunamo nameščanje posameznega plakata 19,40 EUR/kom. Namestitve izven rednih terminov (torek, četrtek) se zaračuna 25,00 EUR/kom. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka

314 × 231 mm
+ 5 mm dodatka
300 dpi (razmerje 1:5)

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulj**e (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 600 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

FTP strežnik
ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

POMEMBNO

vidni del plakata 3.060 × 2.230 mm
– varno območje za tekst 3.040× 2.210 mm
– datoteka 1:10 pri min. 600 dpi
– PDF, EPS, TIF ali JPG format
– na beli barvi ne sme biti overprinta
– barvni profil: Euroscale Coated v 2

PAKETNA PONUDBA

MetroPolis je ekskluzivni produkt, ki vključuje Metrolight površine v Ljubljani in klasične plakatne površine v ostalih krajih po Sloveniji. Nacionalni doseg (15-64 ALL, N+3) se s kombinacijo Billboard + Metrolight poviša tudi do 5 %.

MetroLight v Ljubljani

– 24/7 vidnost - osvetljene oglasne površine na top lokacijah
– vse postavljene pravokotno glede na smer vožnje – neposredno ob cestišču
– dinamika menjavanja plakatov privlači poglede
– v primerjavi z navadnimi plakatnimi površinami je doseg Metrolight plakatnih površin v celoletnem povprečju boljši za 11,3 %

Dinamika menjavanja plakatov privlači poglede

Sutton Study – JCDecaux na podlagi eye tracking raziskave dokazuje vpliv dinamike na priklic
– priklic plakata v dinamičnem objektu je 67 % višji od priklica statičnega objekta
– očesni stik s plakatom je 107 % daljši kot pri statičnem plakatu
– skoraj 100 % pogledov po dinamični menjavi ostane na naslednjem plakatu

MetroPolis 1

60 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
150 klasičnih plakatnih površin po ostalih krajih v Sloveniji
14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov,
NOD in manipulativni stroški

Oglasni prostor	
14 dni	40.148,47 EUR

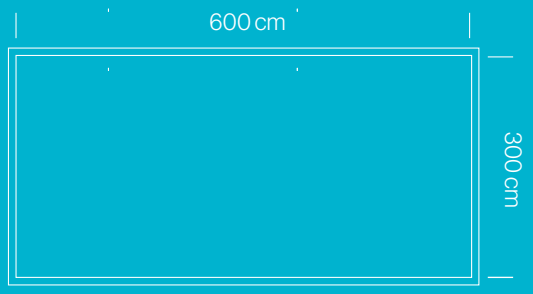
MetroPolis 2

30 Metrolight oglasnih površin v Ljubljani
170 klasičnih plakatnih površin v Ljubljani
in po ostalih krajih v Sloveniji
14 dni, vključeni stroški tiska vseh plakatov,
NOD in manipulativni stroški

Oglasni prostor	
14 dni	33.138,24 EUR

V posamičnem terminu je število MetroPolis kombinacij omejeno.
Popusti po splošnih pogojih in DDV niso vključeni v ceni.

Roto pano





Najem oglasnih površin

Ljubljana

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	196,07 EUR	186,50 EUR	176,94 EUR	167,38 EUR
NOD*	65,36 EUR	62,17 EUR	58,98 EUR	55,79 EUR
Skupaj	**261,43 €**	**248,67 €**	**235,92 €**	**223,17 €**

Ostali kraji

7 dni	do 8 tednov	do 16 tednov	do 24 tednov	nad 24 tednov
Cena	173,43 EUR	163,52 EUR	153,61 EUR	143,70 EUR
NOD*	43,36 EUR	40,88 EUR	38,40 EUR	35,93 EUR
Skupaj	**216,79 EUR**	**204,40 EUR**	**192,01 EUR**	**179,63 EUR**

DDV ni vključen v cene.
NOD* - nadomestilo za opravljanje dejavnosti



Roto pano

Tisk folij

Roto pano 18 m²

Digitalni tisk samolepljive folije

Količina	Cena
1+	320,00 EUR

Montaža lamel

Količina	Cena
1+	50,00 EUR

Cene so brez DDV.
Cene tiska vključujejo: nadzor kakovosti, usklajevanje terminov v tiskarni, konfekcioniranje in prevoz iz tiskarne do skladišča .

Roki za oddajo materialov

Rok za oddajo materialov za tisk RP plakatov je 10 delovnih dni pred začetkom oglaševanja. V primeru, da so materiali oddani kasneje, zaračunamo dodatne stroške v višini 194,00 EUR/kom, ki pokrivajo stroške posebnega prevoza plakatov iz tiskarne in posebne distribucije. Zaradi tehničnih karakteristik oglasnih objektov (razrez in montaža na lamele) prinešenih plakatov ne sprejemamo.

Dodatne storitve

Selitev oglasnega sporočila na drugo lokacijo zaračunamo od 47,00 do 85,00 EUR na oglasno površino glede na geografska izhodišča. Če želite začasno prekiniti oglaševanje, lahko do ponovnega oglaševanja arhivirate lamele z vašim oglasnim sporočilom. Cena arhiviranja je 40,80 EUR na mesec za vsako oglasno površino. Ponudbe za druge storitve oblikujemo na osnovi konkretnega povpraševanja.

Priprava za tisk

Tiskovna datoteka

606 × 297 mm
300 dpi (razmerje 1:10)

Datoteke

PDF za press, EPS, TIFF, JPEG

Pisave naj bodo priložene ali **pretvorjene v krivulje** (outlines). Datoteke (barve) naj bodo v **CMYK**-u. Resolucija datoteke naj bo pri **merilu 1:10 optimizirana na 300 dpi**. Po možnosti naj bo priložen best print.

FTP strežnik
ftp://ftp.europlakat.si
Uporabniško ime: multiuser
Geslo: print000

Finančni popusti

(Popusti se med seboj ne seštevajo.)

Osnovni popust na ceno oglasnega prostora
– 4 %
– 5 % v primeru letne realizacije več kot 1,0 MIO EUR
neto vrednost oglasnega prostora

45.001–60.000 EUR	14,50 %
30.001–45.000 EUR	13,50 %
20.001–30.000 EUR	12,50 %
10.001–20.000 EUR	11,00 %
5.001–10.000 EUR	9,00 %
4.001–5.000 EUR	6,00 %
3.001–4.000 EUR	3,00 %

nad 800.001 EUR	25,00 %
700.001–800.000 EUR	23,50 %
600.001–700.000 EUR	21,00 %
500.001–600.000 EUR	20,50 %
400.001–500.000 EUR	19,00 %
300.001–400.000 EUR	18,50 %
250.001–300.000 EUR	18,00 %
200.001–250.000 EUR	17,50 %
150.001–200.000 EUR	17,00 %
100.001–150.000 EUR	16,00 %
60.001–100.000 EUR	15,00 %

Drugi popusti (nefinančni popusti) v obliki dodane vrednosti

LAST MINUTE POPUST (na voljo izjemoma in samo v primeru, če so kapacitete na posameznem formatu in v posameznem terminu 8 dni pred pričetkom termina še na voljo).

Obseg dodane vrednosti v prostoru znaša 100 % na naročen obseg oglasnih storitev.

Splošni pogoji poslovanja družbe Europlakat

Splošni pogoji poslovanja veljajo za vse pogodbe in naročila oglasnih storitev na vseh oglasnih površinah družbe EUROPLAKAT Ljubljana in so kot priloga sestavni del naročila in/ ali pogodbe. Kupec z naročilom potrjuje, da je seznanjen s splošnimi pogoji poslovanja družbe EUROPLAKAT. Kadar gre za posredovanje med oglaševalcem in medijem, je posrednik dolžan o splošnih pogojih seznaniti oglaševalca. Če so s pogodbo določeni drugačni pogoji poslovanja, veljajo slednji. Dogovorjeni in dopolnjeni splošni pogoji poslovanja veljajo za oglasne storitve na vseh tipih nosilcev družbe EUROPLAKAT v Republiki Sloveniji od 01. 02. 2026.

člen 1

Naročila za oglasne storitve se sprejemajo izključno v pisni obliki. V naročilu je treba navesti ime blagovne znamke, oglaševalca, trajanje kampanje z natančno navedbo datuma njenega začetka in zaključka kot tudi obseg in vrsto oglasnih površin in neto vrednost naročenega oglaševanja. Spremembe ali dopolnitve naročila morajo biti posredovane v pisni obliki.

člen 2

Pravico do posredovanja oglasnih storitev družbe EUROPLAKAT ima oglaševalska in/ali medijska agencija, ki dejansko opravlja storitev medijskega načrtovanja in/ali zakupa za konkretnega oglaševalca. Ostale pravne osebe lahko naročajo oglaševanje le v svojem imenu in za svoje potrebe. Družba EUROPLAKAT si v primeru kršitve tega določila pridržuje pravico zavrniti izvedbo naročene oglasne storitve, kljub temu pa je kupec dolžan plačati naročene oglasne storitve po pogojih, ki veljajo pri odpovedih naročila (člen 9).

člen 3

Cena posamezne storitve v ceniku je sestavljena iz dveh delov – cene oglaševanja na posameznem oglasnem nosilcu ter nadomestila za dajatve, ki jih družba Europlakat plačuje za opravljanje dejavnosti. Vsi finančni popusti se obračunavajo na ceno oglaševanja brez nadomestil dajatev za opravljanje dejavnosti ter ostalih stroškov (manipulativni stroški, tisk plakatov itd.).

člen 4

Kupec na podlagi povpraševanja najkasneje v roku dveh delovnih dni dobi ponudbo oz. predračun, sestavljen iz seznama lokacij oglasnih mest in njihove cene po kategorijah. Kupec je seznanjen, da vsaka sprememba seznama oglasnih površin po kategorijah vpliva na ceno. Spremembe seznama so možne v primeru, da EUROPLAKAT razpolaga z zadostnim številom prostih oglasnih površin in spremembe ne gredo na škodo ostalih oglaševalcev. Izjema so seznami za oglasne storitve, ki se tržijo izključno v mrežah (citylight, metrolight, digilight, digiboard), kjer spremembe posameznih lokacij znotraj mrež niso možne.

člen 5

V primeru, ko ponudbo za oglasne storitve zahteva posrednik, je dolžan navesti oglaševalca, za katerega želi ponudbo. Če ne navede oglaševalca, nima pravice do uveljavljanja popustov – razen osnovnega – ki bi sicer oglaševalcu pripadali. Če se izkaže, da je bila ob povpraševanju navedba oglaševalca napačna, veljavnost ponudbe samodejno preneha, družba EUROPLAKAT pa ima v fazi izvedbe pravico zavrniti naročeno oglaševanje. Posrednik je kljub zavrnitvi dolžan poravnati naročeno oglaševanje po kriterijih odpovedi naročila (člen 9).

člen 6

Družba Europlakat lahko z argumentirano odločitvijo svojega lokalnega odbora za etiko oglaševanih vsebin naročeno oglaševanje zavrne v primeru, če le-to ni v skladu z določili Etičnega kodeksa za zunanje oglaševanje1 skupine JCDecaux oz. Slovenskega oglaševalskega kodeksa2 . Kupec prevzema popolno odgovornost za vsebino oglasnega sporočila. V primeru kršenja zakonodaje, kršenja avtorskih pravic ali podobnega spora, kupec neposredno odgovarja tretji osebi. Če zaradi neustreznosti oglasnega sporočila sledi kazenski pregon izvajalca, je kupec dolžan zagotoviti povrnitev vseh stroškov iz naslova kazni, stroškov pravnega zastopnika in sodnega postopka. Če se naročena oglasna storitev zaradi odločbe inšpekcijskih služb ali pravnomočne sodne prepovedi konča predčasno oz. se sploh ne začne, je kupec dolžan vrednost naročene oglasne storitve poravnati v celoti.

člen 7

Kadar gre za sooglaševanje dveh ali več oglaševalcev, ima družba EUROPLAKAT pravico zaračunati pribitek v višini do 50 % na ceno oglasne storitve.

člen 8

Posebne želje pri naročanju določenih oglasnih površin se upoštevajo, če to dopušča zasedenost.

člen 9

Pisno naročilo oglasne storitve je brez pravnih posledic mogoče odpovedati s pisno obrazložitvijo najkasneje do 28 dni pred pričetkom oglaševanja. V nasprotnem primeru je kupec dolžan plačati nadomestilo za odpoved naročene storitve:

– odpoved oglaševanja znotraj 28 dni pred predvidenim začetkom - 50 %;
– odpoved oglaševanja znotraj 14 dni pred predvidenim začetkom - 90 %.

člen 10

Za oglasne storitve, ki so naročene za daljše časovno obdobje (šest mesecev ali več), mora biti naročilo podaljšano najmanj 5 tednov pred iztekom naročenega oglaševanja.

člen 11

Družba EUROPLAKAT objavi spremembo cen oglasnih storitev najmanj (14) štirinajst dni pred uvedbo novih cen.

člen 12

Ob prepovedi objave oglasa ali nezmožnosti oglaševanja na določenih površinah zaradi občinskih ali lastnikovih (lastnik zemljišča) omejitev, oziroma če je kakorkoli drugače onemogočeno razpolaganje z oglasnimi površinami družbe EUROPLAKAT, je kupec upravičen do nadomestne lokacije ali povračila morebitnega vplačanega avansa.

člen 13
V času predvolilnih kampanj ima zaradi splošnega javnega interesa družba EUROPLAKAT – v dogovoru s kupcem – pravico do zmanjšanja obsega posameznih oglaševalskih akcij. EUROPLAKAT se obveže, da bo izpadle površine nadomestil takoj po zaključku predvolilnih kampanj, če je to možno, sicer se zaračunata samo dejanski obseg in trajanje oglaševanja.

člen 14
Družba EUROPLAKAT ne more zagotoviti, da bodo vse oglasne površine v času trajanja oglaševanja neprekinjeno v funkciji – vidljivost se spreminja zaradi vremenskih razmer ali drugih nepredvidljivih vzrokov. Poškodovani plakati se prelepijo najkasneje v 48 urah. V omenjenih primerih kupec nima pravice zahtevati dodatnih storitev niti nima pravice do kakršnekoli odškodnine.

člen 15
Na območju dvojezičnih občin mora biti tekst oglasnega sporočila napisan dvojezično, v slovenskem in jeziku manjšine. Prevod in oblikovanje jezikovne mutacije predloge za tisk zagotovi naročnik v roku oddaje materialov v lastnem strošku.

člen 16
Reklamacije na opravljene oglasne storitve se upoštevajo, če so za posamezne lokacije natančno opisane in dokumentirane ter pisno posredovane vsaj tri (3) dni pred predvidenim koncem oglaševanja, da lahko EUROPLAKAT preveri upravičenost reklamacije. Naknadne reklamacije se ne upoštevajo. Reklamacije na posameznih lokacijah (četudi upravičene), ne morejo biti razlog za reklamacijo celotnega naročila. Za upravičene reklamacije se obračuna sorazmerno znižana vrednost oglasne storitve.

člen 17
Družba EUROPLAKAT ima na podlagi preverjanja bonitete kupca pravico zahtevati plačilo avansa delno ali v višini celotnega zneska predračuna. EUROPLAKAT si tudi pridržuje pravico zavrniti naročilo oglaševanja v primeru, da ima kupec iz naslova predhodno izvedenih oglasnih storitev neporavnane obveznosti.

člen 18
Plačilni rok za stroške produkcije je 15 (petnajst) dni po opravljeni storitvi, plačilni rok za oglasne storitve pa 30 (trideset) dni po izdaji računa. Kupec ima 8 (osem) dni po prejemu računa pravico do zavrnitve oz. reklamacije računa zaradi utemeljenega razloga, ki mora biti v pisni obliki priložen zavrnjenemu računu. V nasprotnem primeru EUROPLAKAT razume, da je kupec račun za opravljeno storitev v celoti sprejel in morebitne kasnejše zavrnitve ne upošteva. Plačilni roki veljajo za vse kupce razen za kupce, ki imajo plačilne roke posebej opredeljene v pogodbi o sodelovanju.

člen 19
Če kupec ne poravna celotnega zneska računa v predvidenem roku, si izvajalec pridržuje pravico zaračunati zakonite zamudne obresti.

člen 20
Produkcijo/tisk plakatov lahko kupec naroči pri družbi EUROPLAKAT. Materiale za tisk mora kupec dostaviti v rokih, ki so za vsak produkt posebej navedeni v ceniku. EUROPLAKAT ne odgovarja za nastalo škodo oz. ne pokriva nastale škode zaradi prepozno oddanih, poškodovanih ali neuporabnih materialov.

člen 21
V kolikor kupec sam poskrbi za tisk plakatov, morajo biti vključno z ustrezno rezervo v višini 10–30 % (glede na tip medija in dolžino trajanja oglaševanja) dostavljeni v skladišče EUROPLAKAT-a v roku, določenem v ceniku za vsak tip medija posebej. Ob zamudi pri dostavi plakatov EUROPLAKAT ne more zagotoviti pravočasnega lepljenja oz. nameščanja plakatov. Kupec je kljub temu dolžan plačati naročeno oglasno storitev v celoti. Kupec ob tem nima pravice zahtevati podaljšanja trajanja oglasne storitve. Plakati in ostali materiali morajo biti izdelani v skladu s tehnično specifikacijo družbe EUROPLAKAT. Če produkcija ni izvedena v skladu z zahtevami ali ne ustreza normativom kakovostne produkcije, ima EUROPLAKAT pravico takšne plakate zavrniti. Zaradi specifike pri tisku, spajanju in montaži plakatov, EUROPLAKAT ne sprejema dostavljenih plakatov za roto pano in metrolight format.

člen 22
Oglasne storitve se začnejo izvajati vsak torek oz. četrtek – odvisno od tipa nosilca in formata. EUROPLAKAT je dolžan izvesti nameščanje v roku 48 ur po začetnem terminu oglaševanja, v kolikor vremenske razmere to dopuščajo. V nasprotnem je storitev izvedena takoj, ko je to mogoče. Za nameščanje izven rednih terminov zaračunavamo stroške, ki so za posamezni tip nosilca navedeni v ceniku.

člen 23
EUROPLAKAT lahko za izvedene oglasne storitve pripravi fotodokumentacijo samo na posebno željo kupca. Fotodokumentacijo je potrebno naročiti ob naročilu storitev oz. najmanj 7 dni pred začetkom oglaševanja. Cena za izdelavo fotodokumentacije se oblikuje na podlagi konkretnega naročila in je odvisna od števila oglasnih mest in geografske razpršenosti le-teh. Kupec naročeno fotodokumentacijo dobi v digitalni obliki v roku 14 dni po začetku oglaševanja.

člen 24
SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA obvezujejo obe pogodbeni strani. Vse nesporazume poskušata pogodbeni strani reševati sporazumno. Če to ni mogoče, je za reševanje sporov pristojno okrožno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 01. 02. 2026

1 - https://www.europlakat.si/media/uploads/public/_custom/Etini_kodeks_v_zunanjem_oglaevanju_SL_FINAL.pdf
2 - https://www.soz.si/sites/default/files/soz_sok_slo.pdf



cenik 2026

europlakat