



DIGITAL

Promenada in Center Ljubljana

Audience Measurement

Impressions/ROTS

Active Viewers/VAC



ZAKAJ?

Od štetja pešcev za mrežo center (7/2019) nismo imeli primernih in aktualnih številok o tem, koliko kontaktov z digitalnimi oglasi omogočamo naročnikom.





METODOLOGIJA

Pri MGEDData/IPSOS so za potrebe merjenja podatkov o frekvenci mimoidočih za angleško valutno raziskavo ROUTE razvili napravo MobiComp, ki s pomočjo bluetooth tehnologije zaznava vse mimoidoče v vklopljenimi BT napravami.



frame_id	mcp_id	mdatetime	mdate	mhour	daily_count	hourly_count	result_vehpub	result_ped	result_wait	result_total
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 00:00	7.02.2023	0	51843	187	3,8	34	19,6	57,4
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 06:00	7.02.2023	6	51843	1045	30,6	171,9	29,6	232
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 07:00	7.02.2023	7	51843	2117	58	348,9	99,3	506,2
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 08:00	7.02.2023	8	51843	2500	65	419,4	144,7	629,1
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 09:00	7.02.2023	9	51843	2239	52,8	407,7	153,5	614
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 10:00	7.02.2023	10	51843	2415	56,7	432,3	176,3	665,3
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 11:00	7.02.2023	11	51843	3094	62,5	619,8	268,3	950,5
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 12:00	7.02.2023	12	51843	3785	80	743,2	306,4	1129,6
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 13:00	7.02.2023	13	51843	4006	83	805,3	325,2	1213,5
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 14:00	7.02.2023	14	51843	4047	88,2	773,4	319,2	1180,8
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 15:00	7.02.2023	15	51843	4202	93,6	832,6	279,3	1205,5
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 16:00	7.02.2023	16	51843	4361	97,7	846,1	303	1246,8
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 17:00	7.02.2023	17	51843	3886	81,8	796,2	285,3	1163,3
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 18:00	7.02.2023	18	51843	3397	69,6	687,7	278,3	1035,6
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 19:00	7.02.2023	19	51843	3318	65,5	691,5	279,6	1036,7
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 20:00	7.02.2023	20	51843	2548	55,7	503,3	183,8	742,7
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 21:00	7.02.2023	21	51843	1897	39,2	389,3	149,1	577,6
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 22:00	7.02.2023	22	51843	1463	33,1	302	80,6	415,7
DGP003A1	10000000a2cd5b4d	7.02.2023 23:00	7.02.2023	23	51843	716	13,2	174,6	45,4	233,2

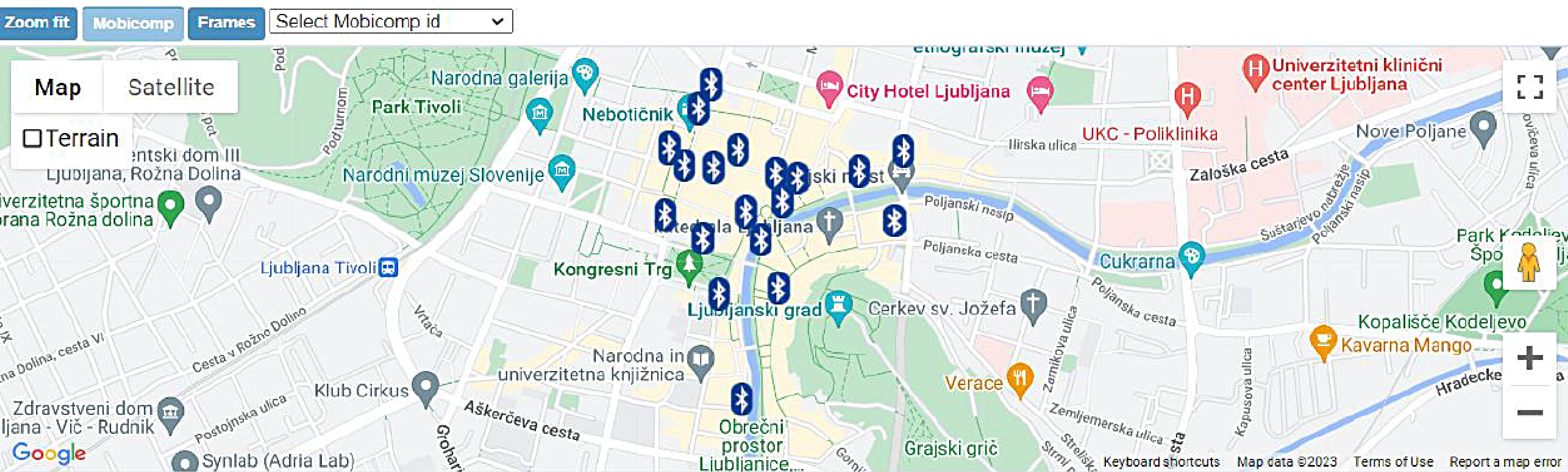
MOBICOMP

- MobiComp uporablja Bluetooth Low Energy (BLE) module, Bluetooth verzija 5.0.
- MobiComp BLE skenira oddajanje MAC naslovov naprav v bližini.
- Najbolj pogoste naprave so: mobilni telefoni, pametne ure in brezžične prostoročne naprave.
- MobiComp uporablja samo pasivno skeniranje in ne aktivira kakršnekoli komunikacije z zaznanimi napravami.



PREDNOSTI MOBICOMP ZAJEMANJA PODATKOV

- MAC naslovi so nadomeščeni z anonimnimi identifikatorji
- Zaznavanje povezanih in seznanjenih naprav (telefon in slušalke itd.)
- Filtriranje štetja, narejenega z industrijsko namestitvijo BTLE (parkirišče za e-kolesa, prodajni avtomati itd.)
- Prepoznavanje naprave s ponovnim obiskom iste ali različnih MobiComp lokacij do ene ure



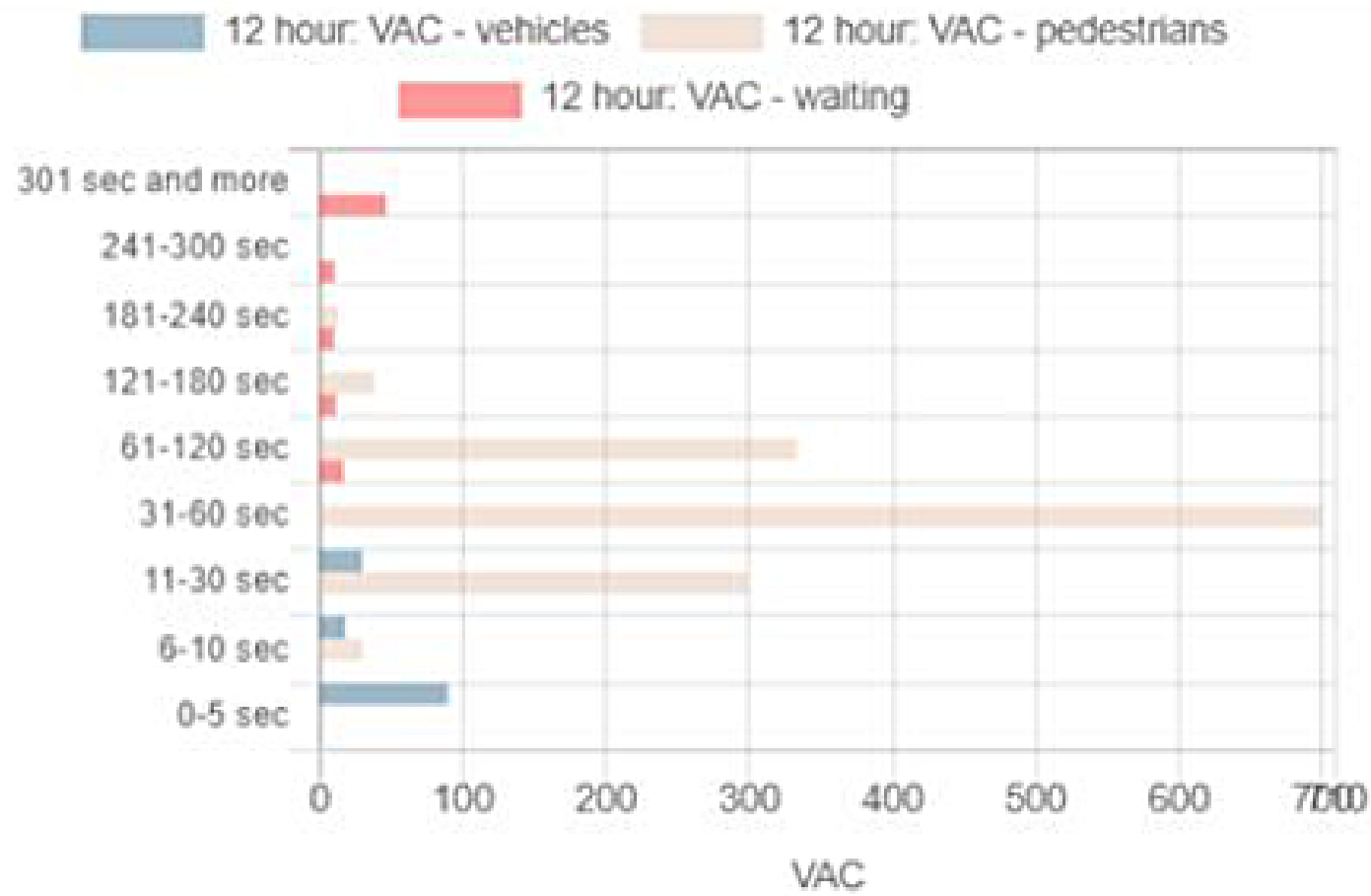
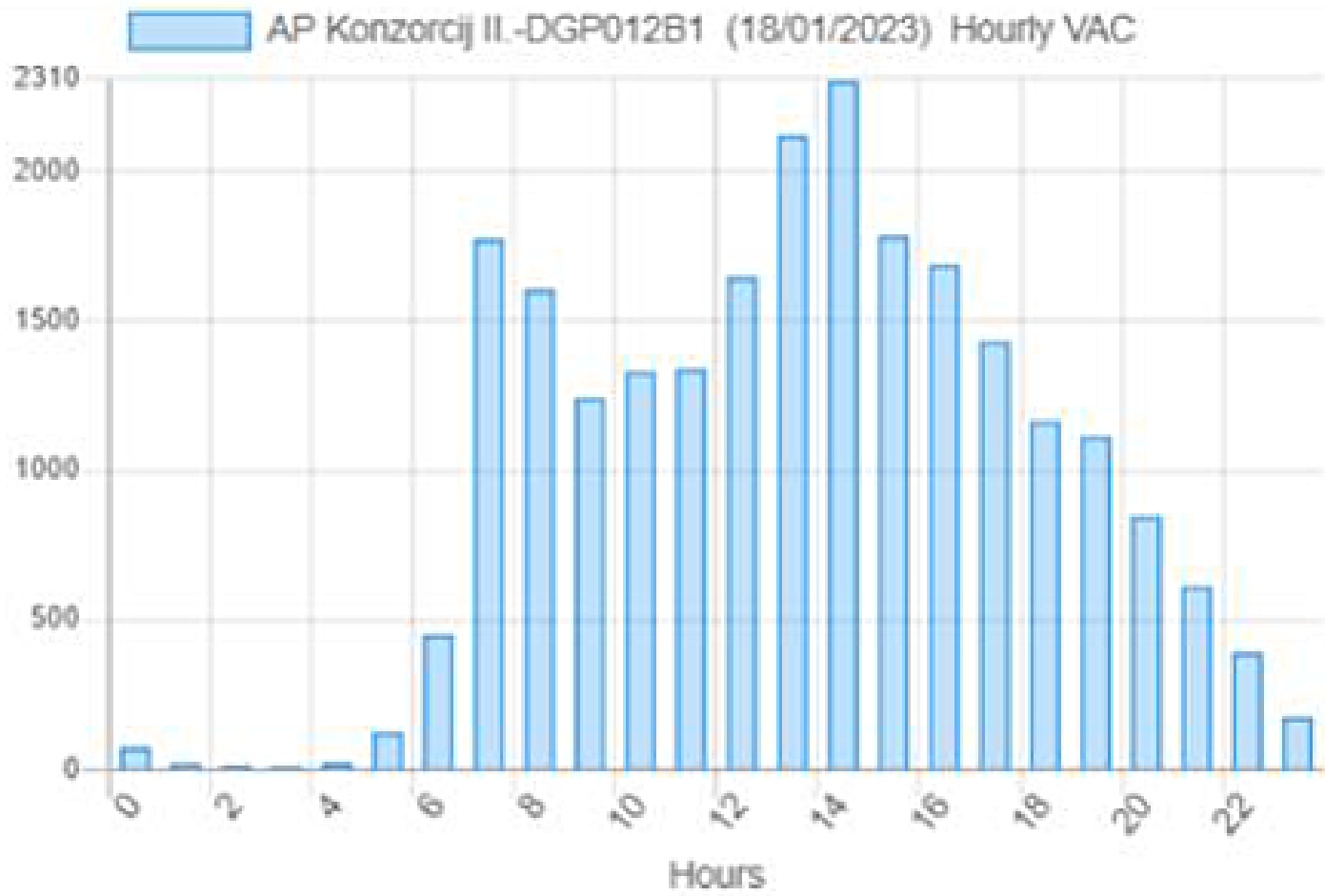
NAMESTITEV NAPRAV V OBEH MREŽAH

- 19 lokacij digitalnih city light vitrin (5x Promenada in 14x Center)
- Mobicomp naprava nameščena nevidno v notranjosti s stalnim napajanjem
- neprekinjeno štetje (brez menjavanja lokacij naprav)
- 3 modalitete, ki temeljijo na karakteristikah lokacije in izmerjenem času zadrževanja: vozil, pešcev in čakajočih na avtobusnih postajah
- štetje vsako sekundo, objavljeni kumulativni podatki za vsako lokacijo po urah



Daily VAC

Date ↓	Count
18/01/2023	23284
17/01/2023	22215
16/01/2023	21824
15/01/2023	7847
14/01/2023	15199
13/01/2023	29777
12/01/2023	28642
11/01/2023	28149
10/01/2023	28119
09/01/2023	21850

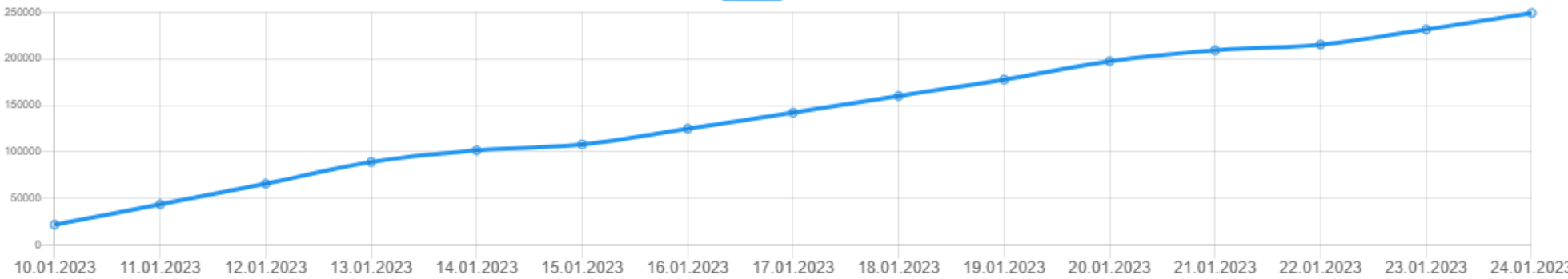




DATA MANAGEMENT PORTAL

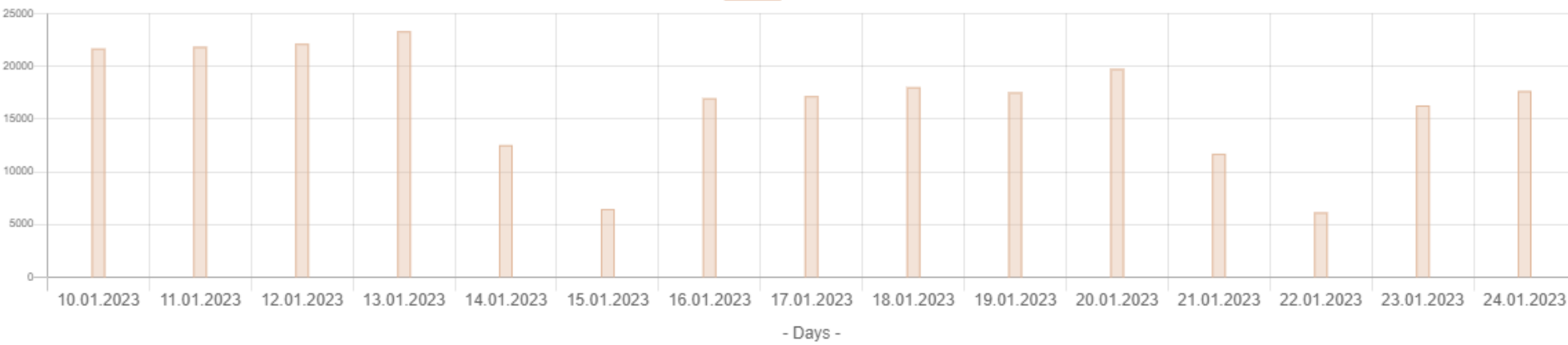
AP Konzorcij II. - (10.01.2023 - 24.01.2023)

VAC



AP Konzorcij II. - (10.01.2023 - 24.01.2023)

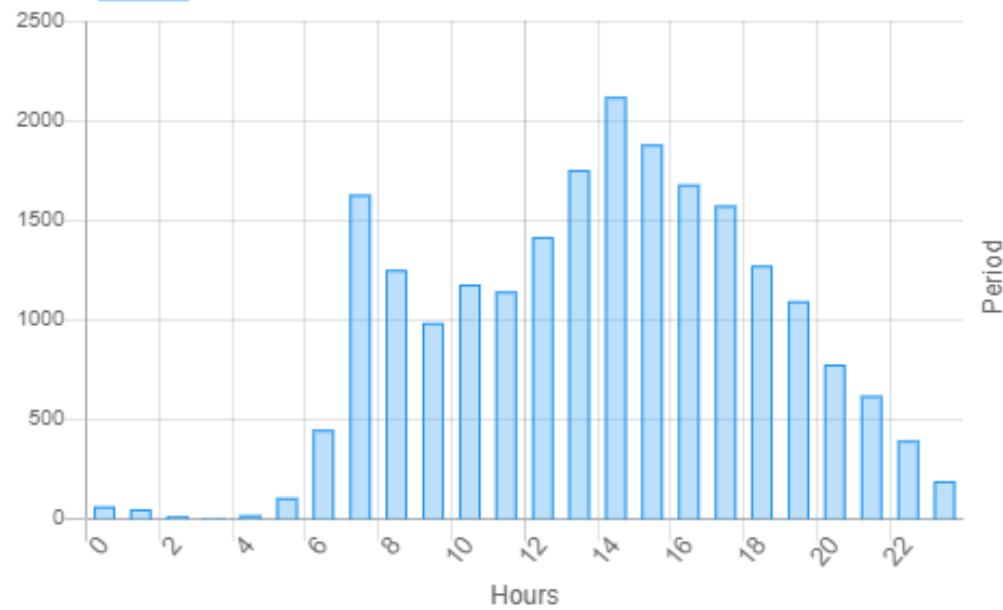
VAC



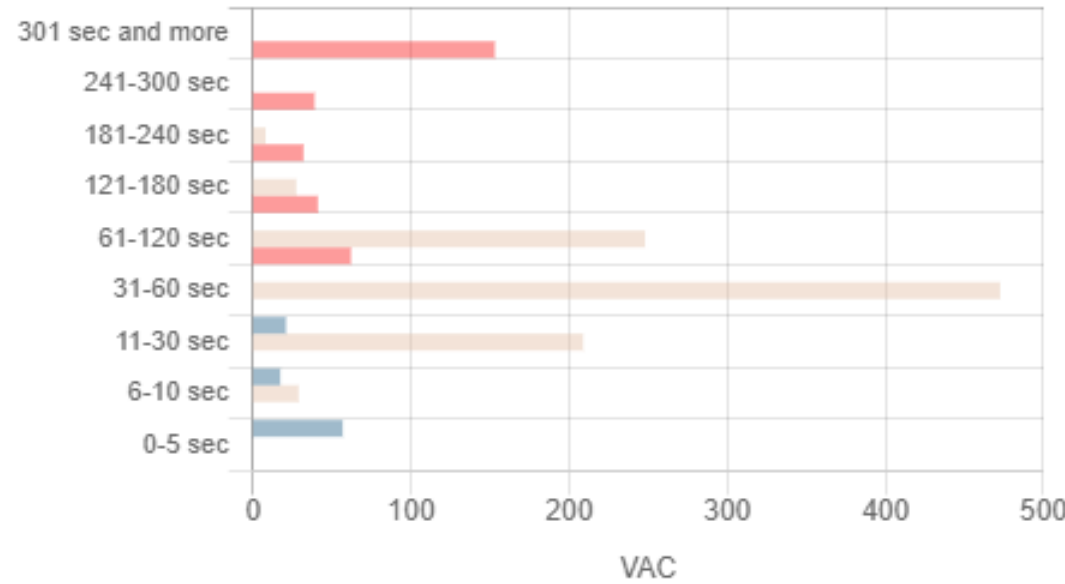
Daily VAC

Date ↓	Count
16/01/2023	16966
15/01/2023	6454
14/01/2023	12512
13/01/2023	23333
12/01/2023	22132
11/01/2023	21856
10/01/2023	21684
09/01/2023	19362
08/01/2023	7230
07/01/2023	13038

AP Konzorcij II.-DGP012A1 (10/01/2023) Hourly VAC



12 hour: VAC - vehicles 12 hour: VAC - pedestrians 12 hour: VAC - waiting





MODELIRANJE PODATKOV

- Mobicomp šteje BT naprave v neposredni bližini objektov
- Dobro umerjeni filtri identificirajo posameznike z več napravami. Isti filtri odstranjujejo tudi signale, ki jih oddajajo različni industrijske BT naprave (stojala za e-kolesa, prodajni avtomati, BT v trgovinah itd.)
- Naslednji korak je pretvorba/ekstrapolacija dobljenih številke iz MobiComp naprave na posamezne zaslone v mreži. Vsak zaslon je vizualno umerjen (VAC) v skladu z njegovimi karakteristikami (kot postavitev, pozicija mikrolokacije, ovire, čas zaznave itd.) Karakteristika posameznega zaslona določa ponder/faktor za preračun podatkov iz bruto v neto številke.



MODELIRANJE PODATKOV

- Tokovi (flow) so razvrščeni po hitrosti in trajanju kontaktnega časa, vidnem kotu in razdalji. To pomaga razdeliti neobdelana štetja po smeri in vsaki velikosti zaslona dodeli ustrezen del tokov na podlagi ujemanja s časom zadrževanja. Posamezniki, šteti v vsakem toku, se interpretirajo kot občinstvo z realnimi možnostmi za ogled IMPRESSIONS /REALISTIC OPPORTUNITY TO SEE (ROTS). Dodatni faktorji vidljivosti se uporabijo za vsako modalnost in trajanje časa zadrževanja tako, da pridemo do realnih podatkov o dejanskih očesnih kontaktih z digitalnim oglasom (ACTIVE VIEWERS / VISUALLY ADJUSTED CONTACTS - VAC).
- V zadnjem koraku uporabimo specifično dolžino oglasa (10 sekund) in trajanje zanke (60 sekund), da izračunamo VAC za vsako predvajanje posameznega oglasa.



PODATKI

01

IMPRESSIONS/ROTS

Število vseh mimoidočih v določenih radijih v določenem časovnem okviru, ki so imeli potencialno možnost videti oglas

02

ACTIVE VIEWERS/VAC

Število ljudi, ki je v času kampanje na podlagi prilagoditev (VA) videlo digitalni oglas.

03

HOURLY CONTACTS

Število mimoidočih po urah.

04

DWELL TIME

Podatek o tem, koliko časa se posamezniki zadržijo na lokaciji.

05

CPM - CENA NA TISOČ

Izračunamo lahko ceno na tisoč mimoidočih ali na tisoč kontaktov z oglasom.

06

POST BY POROČILA

Uniformirana poročila za naročnike, ki jih dobijo v roku dveh dni po preteku kampanje.